



SME Green Skills HUB Eğitim Modülleri

FİKRİ ÇIKTI 02 | NİSAN 2022



K uk ve Orta  lekli İşletmelerde Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin Uygulanmasının Mesleki Eğitim ve  ğretim Yoluyla Desteklenmesi



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Bu proje, (2020-1-ES01-KA202-083065) ERASMUS+ programı aracılığıyla Avrupa Komisyonu'nun desteğiyle finanse edilmiştir. Bu belge sadece yazan kurumun görüşlerini yansıtılmaktadır. Avrupa Komisyonu, burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.

SME Green Skills HUB

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde (KOBİ) Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin (SKH) Uygulanmasının Mesleki Eğitim ve Öğretim Yoluyla Desteklenmesi

www.smegreenskillshub.eu

Fikri Çıktı 02

SME Green Skills HUB Eğitim Modülleri(Sanal Kampüs)

Elinizde bulunan bu kaynak,



INFODEF Instituto para el Fomento del Desarrollo y la Formacion S.L. - **İspanya**



AEICE Agrupacion Empresarial Innovadora para la Construccion Eficiente- **İspanya**



Mindshift Talent Advisory Ida. - **Portekiz**



Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione -**İtalya**



İstanbul Valiliği -**Türkiye**



Innoquality Systems Limited -**İrlanda**

kurumları tarafından geliştirilmiştir.

İçindekiler

Giriş.....	4
Ünite 1: İş Dünyasında SKH'lere Giriş	5
Eğitim İçerikleri	5
KOBİ'lerde SKH'lere ulaşılmasına yardımcı olacak fikirler	9
Çevresel etkim	12
Ünite 2: KOBİ'lerde Yeşil Becerilerin rolünü anlama	15
Eğitim İçerikleri	15
Yeşil Becerilerim	19
Nasıl yeşil bir KOBİ olunur?	21
Ünite 3: Sürdürülebilirliğin Önceliklerini Tanımlama	23
Eğitim İçerikleri	23
İşletme/kuruluş için öncelikli hedeflerin analizine yönelik ilk yaklaşım.....	27
Kuruluşun değer zinciri ve faaliyetlerinden etkilenen ana SKH'lerin analizi	28
Ünite 4: Sürdürülebilirlik Stratejilerini ve Eylem Planlarını Tasarlama	31
Eğitim İçerikleri	31
Sürdürülebilirlik Sunumu: Bir şirkette sürdürülebilir girişimcilik nasıl geliştirilir?.....	37
Ünite 5: PUKÖ (Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al) Döngüsünü Uygulamak	39
Eğitim İçerikleri	39
İyi uygulamaların belirlenmesi	43
SKH özelinde PUKÖ döngüsünün uygulanmasına dair rol oynama	44
Ünite 6: Sürdürülebilirlik Başarılarını Yaygınlaştırma	47
Eğitim İçerikleri	47
Hangi amaca hizmet etmeliyim?	51
Sosyal medya aracılığıyla yaygınlaştırma.....	52

Giriş

SME Green Skills HUB, Mesleki Eğitim ve Öğretim (MEÖ) öğretmenlerinin rehberliğinde oyunlaştırma ve işyeri öğrenme pedagojilerini kullanan, yenilikçi eğitim yöntemleriyle yeşil becerileri geliştirerek SKH'lerin uygulanmasında KOBİ'lere yardımcı olmayı amaçlayan bir Erasmus+ projesidir. KOBİ'lerin proje yardımıyla dönüşümsel yapılanmayı benimsemesi; alandaki faaliyetlerden beklenen etkiyi ölçmek için yeni yöntemler ve yaklaşımlar keşfetmesi ve yerel topluluklarla anlamlı işbirlikleri yaparak sürdürülebilir bir değişim yaşamaları beklenmektedir.

SME Green Skills HUB, şirketlere ve eğitimcilere, sürdürülebilir kalkınmaya doğru yenilikçi ve yeni nesil araçlardan oluşan bir araç takımı sunar. Bunlardan biri de proje kapsamında geliştirilen ikinci fikri çıktı olan ve aşağıdaki öğeleri içeren Sanal Kampüs'tür.

- Sanal Öğrenme için Dijital Yetkinliklere İlişkin Çevrim İçi Öğretim Kılavuzu
- SME Green Skills HUB Eğitim Modülleri
- Mesleki Açık Çevrim İçi Eğitimler (VOOC) koleksiyonu

SME Green Skills HUB Eğitim Modülleri, KOBİ'lerde SKH'lerin uygulanmasına ilişkin eğitim faaliyetlerinin geliştirilmesini kolaylaştırmak için eğitimcilere yönelik pedagojik bir araç olarak tasarlanmıştır. Ayrıca Mesleki Eğitim ve Öğretim öğretmenlerine, eğitimcilere ve danışmanlara yöneliktir. Modüller aynı zamanda KOBİ personelini işletmelerinde SKH'lerin uygulanması konusunda desteklemek için eğitimcilerin becerilerinin artırılmasına yardımcı olmaya yönelik hazırlanmıştır.

Eğitim Modülleri, SME Green Skills HUB'ın ilk fikri çıktısı olan KOBİ'lerde SKH'leri uygulamak için Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi temelinde geliştirilen yapılandırılmış bir dizi yenilikçi eğitim içeriği ve pratik aktivite sunmaktadır.

Modüller, Avrupa Yeterlilikler Çerçevesinde tanımlanan altı Öğrenme Çıktısı Ünitesi takip edilerek yapılandırılmıştır:

Ünite 1: İş Dünyasında Skh'lere Giriş

Ünite 2: Kobi'lerde Yeşil Becerilerin Rolünü Anlama

Ünite 3: Sürdürülebilirlik Önceliklerini Tanımlama

Ünite 4: Sürdürülebilirlik Stratejilerini Ve Eylem Planlarını Tasarlama

Ünite 5: Puko Döngüsünü Uygulanma

Ünite 6: Sürdürülebilirlik Başarılarını Yaygınlaştırma

Ünite 1: İş Dünyasında SKH'lere Giriş

Eğitim İçerikleri

Ünite Adı

İş Dünyasında SKH'lere Giriş

Ünite Hedefi

Bu ünite, SKH'lerin kapsamlı bir şekilde anlaşılmasını sağlamanın yanı sıra, gelecek ünitelerin geliştirilmesi için gerekli arka planı belirleyerek ünitelerin konuya dair hedefler sunmasını amaçlamaktadır.

İçerik

İş Dünyasında SKH'lere Giriş "SKH Pusulası"na dayalı olarak tasarlanmıştır.

Bu referans belgesi, şirketlerin stratejilerini SKH'lere nasıl uyumlu hale getirebilecekleri ve aynı zamanda SKH'lere katkılarını ölçüp yönetebilmeleri konusunda onlara rehberlik edecek 5 adımı içermektedir. KOBİ'ler bunu bir referans belgesi olarak kullanmaya ve gerektiğinde uyarlamaya teşvik edilmelidir. Bu belge kurum düzeyinde kullanım için tasarlanmıştır ve gerektiğinde yerel, bölgesel veya ulusal düzeyde uygulanabilir.

- 01. SKH'lerin anlaşılması
- 02. SKH'ler üzerindeki mevcut ve potansiyel etkilerin değerlendirilmesine dayalı olarak önceliklerin tanımlanması
- 03. Hedeflerin belirlenerek SKH'lerle uyumlu hale getirilmesi
- 04. Sürdürülebilirliğin ana faaliyet alanına entegre edilmesi
- 05. Sürdürülebilir kalkınma performansına ilişkin bilgilerin raporlanması ve iletilmesi

İlk ünitenin bir parçası olarak MEÖ öğretmenleri KOBİ'lerin SKH'leri tanımalarına ve sektörlerinde yararlanabilecekleri fırsat ve sorumlulukları anlamalarına yardımcı olmalıdır. Bu amaçla eğitim faaliyetinde aşağıdaki konular ele alınmalıdır.

SKH'ler nelerdir?

- SKH 1. Yoksulluğu tüm biçimleriyle her yerde sona erdirmek
SKH 2. Açlığı sona erdirmek -Gıda güvenliğini ve daha iyi beslenmeyi sağlamak ve sürdürülebilir tarımı teşvik etmek
SKH 3. Sağlık ve refah - Sağlıklı yaşam sağlamak ve her yaşta herkes için refahı teşvik etmek
SKH 4. Kaliteli Eğitim - Kapsayıcı ve eşitlikçi kaliteli eğitim sağlamak ve herkes için yaşam boyu öğrenme fırsatlarını teşvik etmek
SKH 5. Cinsiyet eşitliği - Cinsiyet eşitliğini sağlamak ve yaş gözetmeksizin tüm kadınları güçlendirmek
SKH 6. Herkes için su ve temizlik hizmetlerini ve sürdürülebilir yönetimini sağlamak
SKH 7. Uygun fiyatlı ve temiz enerji - Herkes için uygun fiyatlı, güvenilir, sürdürülebilir ve modern enerjiye erişimin sağlanması
SKH 8. Saygın bir iş ve ekonomik büyüme - Herkes için sürdürülebilir, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi, tam ve üretken istihdamı ve kişilere saygın bir iş sağlamayı teşvik etmek
SKH 9. Sanayi, yenilik ve altyapı - Dayanıklı altyapı oluşturmak, kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmeyi ve yeniliği teşvik etmek
SKH 10. Azaltılmış eşitsizlikler - Ülke içindeki ve ülkeler arasında eşitsizliği azaltmak
SKH 11. Sürdürülebilir şehirler ve topluluklar - Şehirleri ve insan yerleşimlerini kapsayıcı, güvenli, dayanıklı ve sürdürülebilir kılmak
SKH 12. Sorumlu tüketim ve üretim - Sürdürülebilir tüketim ve üretim düzenlerini sağlamak
SKH 13. İklim eylemi - İklim değişikliği ve etkileriyle mücadele için acil önlemler almak
SKH 14. Sürdürülebilir kalkınma için okyanusları, denizleri ve deniz kaynaklarını korumak ve sürdürülebilir şekilde kullanmak
SKH 15. Karasal yerleşimler - Karasal ekosistemlerin sürdürülebilir kullanımını korumak, restore etmek ve teşvik etmek. Ormanları sürdürülebilir bir şekilde yönetmek. Çölleşmeyle mücadele etmek ve arazi bozulmasını durdurmak. Biyolojik çeşitlilik kaybını durdurmak
SKH 16. Sürdürülebilir kalkınma için barışçıl ve kapsayıcı toplumları teşvik etmek, herkes için adalet erişim sağlamak ve her düzeyde etkili, hesap verebilir ve kapsayıcı kurumlar oluşturmak
SKH 17. Sürdürülebilir kalkınma için uygulama araçlarını güçlendirmek ve küresel ortaklığı canlandırmak

İş dünyası bağlamında SKH'ler nasıl bir fayda sağlar?

Gelecekteki iş fırsatlarını belirlemek

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, yenilikçi ve etkili çözümler geliştirebilen ve sunabilen şirketler için pazar fırsatları sunar.

Kurumsal sürdürülebilirliğin değerini artırmak

Şirketler, sürdürülebilirlik konularını değer zincirine entegre ederek satışları artırmak, yeni pazar türleri geliştirmek, markayı güçlendirmek, operasyonel verimliliği artırmak, ürün inovasyonunu

teşvik etmek ve çalışan kaybını azaltmak gibi kendileri için yararlı değerler yaratabilir ve bu değerleri koruyabilirler.

Paydaş ilişkilerinin güçlendirilmesi ve politika gelişmelerine ayak uydurulması

SKH'ler, paydaş beklentilerinin yanı sıra gelecekteki politika yönünü de yansıtır. Önceliklerini SKH'lerle uyumlu hale getiren şirketler müşteriler, çalışanlar ve diğer paydaşlarla daha iyi etkileşim kurabilirler.

Toplumları ve piyasaları istikrara kavuşturmak

İstikrarsız toplumlarda işletmeler başarılı olamaz. SKH'lerin gerçekleştirilmesine yatırım yapmak, iş başarısının temel dayanaklarını destekler.

Ortak bir dil ve amaç kullanmak

SKH'ler, şirketlerin etki ve performansları hakkında paydaşlarla daha tutarlı ve etkili bir şekilde iletişim kurmalarına yardımcı olacak ortak bir eylem çerçevesi ve dil tanımlar.

İş için temel sorumluluklar

Tüm şirketlerin – büyüklükleri, sektörleri veya faaliyet gösterdikleri yer ne olursa olsun – ilgili tüm mevzuata uyma, uluslararası kabul görmüş asgari standartları destekleme ve evrensel haklara saygı gösterme sorumluluğunun tanınması teşvik edilir.

Rekabetçi KOBİ'ler ile SKH'lere ulaşmak arasındaki bağlantı

KOBİ'ler, SKH'lerin geliştirilmesine dört ana kanal aracılığıyla katkıda bulunabilirler:

- Çalışan Etkileri (Hedef 1, 2, 3, 8)

KOBİ'ler birçok ülkede işgücünün yaklaşık %60-70'ini istihdam etmektedir. Rekabet güçlerini artıran yatırımlar, saygın bir iş yaratmayı teşvik edebilir ve yoksulluğu ve eşitsizliği azaltmak için önemli etkilerle birlikte ücretler üzerinde olumlu bir etkiye sahip olabilir.

- İş Uygulamalarının Etkileri (Hedefler 5, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16)

Yöneticilerin firmalarını yönetme biçimleri çevredeki toplulukların çevresel ve sosyal yönlerini etkiler. Örneğin, şirketin insan kaynakları politikaları cinsiyet eşitliği konusunda fayda sağlarken, enerji konusundaki girişimler şirketlerin karbon ayak izini azaltabilir.

- Sektörel Etkiler (Hedefler 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11)

Temizlik, su, sağlık, eğitim, imalat, tarım ve enerji sektörlerindeki küçük işletmeler, SKH'lerin kalbinde yer alan temel ihtiyaçların karşılanması için çok önemli olabilecek mal ve hizmetler sunmaktadır.

- *Ulusal Ekonomi Etkileri (Hedefler 1, 8, 9, 10, 17)*

Değer yaratan KOBİ'ler rekabeti, yeniliği, çeşitlendirmeyi, uluslararası ticareti ve büyümeyi teşvik edebilen bağlantıları teşvik eder. Beşeri ve fiziki sermayeye yapılan yatırımlar üretkenliği artıracak yapısal dönüşümü hızlandırır.

Metodoloji

Deneyime dayalı öğrenme ve sorgulamaya dayalı öğrenme yaklaşımı

Ders esnasında, işlenecek konularla ilgili sunumları (PPT) videolar ve animasyonlarla birleştirerek öğretimi zenginleştirin.

Katılımcıların Web 2.0 araçlarını kullanarak beyin fırtınası yapabilecekleri çevrimiçi platformlarda KOBİ'ler ve SKH'lere ulaşma konusundaki içerikleri sunun.

Katılımcılara, işletmelerinde SKH'leri uygulamanın zorluklarını ve fırsatlarını tartışma ve analiz etme şansı verin.

Vaka çalışmaları

Gerçek KOBİ deneyimlerinden uygulamalı örneklerin gösterilmesi, öğrenme ortamına özgünlük getirecek ve anlamlı öğrenmeyi destekleyecektir. Bu nedenle katılımcılar, öğrendikleri ile bunların gerçek dünyada nasıl uygulandığı arasında bağlantı kurabilmeleri amacıyla KOBİ merkezli vaka çalışmaları kullanılabilir.

Değerlendirme

Açık tartışma

SKH'leri KOBİ'lerinde uygulamanın zorlukları ve fırsatları hakkında sorular soran katılımcılarla bir grup münazarası organize ediniz.

Kendi kelimeleri ile ifade etmelerini sağlayın

Katılımcılardan, SKH'leri KOBİ'lerinde uygulamanın zorluklarını ve fırsatlarını kendi sözleriyle açıklamalarını isteyin. Bunu bir meslektaşına veya şimdiye kadar SKH'lere aşına olmayan birine açıklamaları istenilebilir.

Memnuniyet anketi

Eğitim sonunda katılımcıların öğrenme sürecini ve memnuniyetini ölçmeyi amaçlayan bir memnuniyet anketi uygulayınız. Bu ankette katılımcıların SKH'ler ile KOBİ'ler arasındaki bağlantı hakkında neler öğrendiklerini ölçmeye yönelik ifadeler kullanılabilir.

Hedef kullanıcılara yönelik öneriler

-
- SKH'leri tanıtırken eğitime katılan KOBİ'lerin faaliyetleriyle daha yakından ilgili olan hedeflerin seçimine yardımcı olması için mevcut içeriği duruma göre uyarlayabilirsiniz.

- Katılımcılardan eğitimin içeriğini iş yerindeki kendi deneyimleriyle ilişkilendirmelerini isteyerek etkileşimi teşvik edebilirsiniz.

Referanslar

17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi - <https://sdgs.un.org/goals>

İşletmeler için Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri - <https://www.unglobalcompact.org/sdgs/about>

SKH Pusulası. SKH'lerde iş eylemleri kılavuzu - <https://sdgcompass.org/>

SKH'ler için CEO Kılavuzu - <https://sdghub.com/ceo-guide/>

KOBİ'ler ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri: Zorluklar ve Fırsatlar - <https://oecd-development-matters.org/2019/04/23/smes-and-sdgs-challenges-and-opportunities/>

MikroKOBİ ve SKH'lere ulaşmadaki roller -

https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26073MSMEs_and_SDGs.pdf

Küçük işletmeler için büyük fırsatlar. SKH'lerin Finansmanı-

<https://www.intracen.org/smeco2019/>

Etkinlik 1

Etkinlik İsmi

KOBİ'lerde SKH'lere ulaşılmasına yardımcı olacak fikirler

Etkinlik Hedefi

Bu etkinliğin amacı, SKH'leri şirket perspektifinden desteklemeye katkıda bulunabilecek pratik fikirler sağlayarak ve bu fikirleri tartışarak KOBİ personelinin SKH'ler konusunda fikir edinmesini sağlamaktır.

Bu etkinlik, katılımcıların şunları yapmasına yardımcı olacaktır.

- Her bir SKH hakkında bir anlayış geliştirmek
- Şirketin rutin işleyişindeki farklı SKH'leri birbirine bağlamak ve bunları uygulamak için pratik fikirler geliştirmek

Etkinliğin Yapılışı

Giriş

Katılımcılara 17 SKH'yi kısaca anlatın. Bunun için BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri resmi web sayfasındanyararlanabilir veya kendi sunumunuzu hazırlayabilirsiniz.

Grup çalışması

Katılımcıların, her bir SKH'yi şirket rutininde uygulamak için bazı pratik fikirleri tartışmalarını sağlayın. Önerilen fikirlerin bir listesi aşağıda verilmiştir. Katılımcılardan kendi fikirlerini sunmalarını isteyin.

- Hedef 1. Yoksulluğa son vermek

Şirketinizdeki ortak alanlara bir "bağış kutusu" koyun. Birileri kendini mutlu veya minnettar hissettiğinde 10 Türk lirası bağış yapmasını önerin. Yıl sonunda çalışanlarınızla mutluluğun paylaşılabilir olduğu konusunda bir panel düzenliyerek onların fikirlerini alın. Toplanan parayı yoksulluğun ortadan kaldırılması için çalışan STK'lara bağışlayın.

- Hedef 2. Açılığa son vermek

Bir şirket toplantısına veya konuklarla bir konferansa ev sahipliği yaptığınızda artan yemekleri muhtaç durumdakilerle paylaşarak bu alandaki faaliyetlerinizi destekleyebilirsiniz.

- Hedef 3 Sağlık ve esenlik

Çalışanların ruh sağlığını korumanın yollarından biri de ücretsiz danışmanlık hizmetleri sunmaktır. Sağlık bilinci atölyeleri düzenlemek, çalışanların stresle başa çıkmaları için yardımcı olabilir.

- Hedef 4. Kaliteli eğitim

Şirketler, farklı ülkelerdeki yoksun çocukların çevrimiçi dersler almaları için çalışanlarına çalışma saatlerinden bir saat hediye ederek bu konuda yardımcı olabilir. Birçok uluslararası STK, temel beceri kursları açarak her kesimden insana herhangi bir alanda temel konuları öğrenme şansı verir.

- Hedef 5. Cinsiyet eşitliği

Şirketler, aynı pozisyon, nitelikler ve deneyim için aynı maaşı ödeyerek veya her türlü işyeri tacizine karşı karşılıklı saygı ve şiddete sıfır tolerans kültürünü teşvik ederek işyerinde cinsiyet eşitliğini sağlayabilir.

- Hedef 6. Temiz su ve temizlik

Şirketinizdeki tuvaletlerin farklı grupların (yaşlılar veya engelliler) erişebileceği şekilde tasarlanarak kapsayıcı olmasını sağlayın. Ayrıca tuvalet sayısı işçi sayısı ile orantılı olmalıdır.

- Hedef 7. Uygun fiyatlı ve temiz enerji

Şirketlerdeki eski cihazlar ve ısıtıcılar çok fazla enerji tüketebilir. Bu tür ekipmanların enerji tasarruflu cihazlarla değiştirilmesini bir yatırım olabilir. Çevreci bir enerji kaynağına geçmek de uzun vadede çok iyi bir fikirdir.

- Hedef 8. İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme

Şirketler, farklı kültürel arkaplanlara sahip kişileri istihdam etme konusunda sorumluluk alarak onlara saygın çalışma koşulları sağlayabilir. Genç çalışanlara yeteneklerini belirlemelerine yardımcı olmak için kariyer danışmanlığı sağlanabilir. Ebeveynlere ve bakıcılara esnek çalışma saatleri ve istedikleri zaman evden çalışma olanağı sağlanabilir.

- Hedef 9. Sanayi, yenilik ve altyapı

Şirketiniz için vereceğiniz tüm kararları da sürdürülebilir yöntemleri kullanmayı deneyin. Çevre dostu boya seçeneklerini tercih ederek veya tuvaletlere su tasarrufu sağlayan musluklar takarak çevreye katkıda bulunabilirsiniz.

- Hedef 10. Azaltılmış eşitsizlik

Firmanız hangi sektörde çalışırsa çalışsın tedarik zincirlerinin farkında olmak önemlidir. Hammaddelerin nereden geldiğini ve bunların üretildiği koşulları araştırın. Tedarik zincirinin sonundaki işçilere yeterince ödeme yapılıp yapılmadığını öğrenin.

- Hedef 11. Sürdürülebilir şehirler ve topluluklar

Sürdürülebilir bir şehir için sürdürülebilir yatırımlara ihtiyacınız vardır. Bulduğunuz şehirdeki çevreci finans kuruluşları ile bağlantılar kurun. Bu şekilde şirket sermayesi çevreci, yeşil projeler için kullanılabilir.

- Hedef 12. Sorumlu tüketim ve üretim

Firmanızın türüne bağlı olarak, yerel firmalara uzun dönemli malzeme temini için taahhütte bulunmak, maliyet verimliliği sağlayarak yerel ekonomiye katkı sağlayabilir. Yerel mağazalardan ofis için öğle yemeklerini tedarik etmek ve organik ve ekolojik ürünleri desteklemek, çalışanlar arasında sürdürülebilir alışkanlıklar oluşturmaya yardımcı olabilir.

- Hedef 13. İklim eylemi

Evden çalışma deneyimine dayanarak çok önemli olmadıkça her türlü seyahati en aza indirmek tüm şirketler için uygulanabilir hale gelmelidir. Ancak, iş gezileri gerektiğinde karbon emisyonlarını dengeleyen ve ayak izlerini azaltan seyahat seçenekleri tercih etmek, şirketlerin iklim eylemi için üzerlerine düşeni yapmasına yardımcı olacaktır.

- Hedef 14. Su altında yaşam

İşyerine içme suyu muslukları kurun. İnsanları şişelenmiş su satın almaktan caydırmak için yeniden kullanılabilir cam şişeler sağlayın. Plastik şişeler, okyanuslarımızdaki en büyük plastik kirliliği kaynaklarından biri olup sudaki canlılara zarar verir.

- Hedef 15. Karada yaşam

Biraz alanı olan şirketler, küçük bir mutfak bahçesi oluşturabilir veya ofislerdeki teraslara çiçekli bitkiler koyabilir. Bu, başta arılar olmak üzere ekosistemlerimiz için hayati önem taşıyan canlıları çekmede son derece yardımcı olacaktır.

- Hedef 16. Barış, adalet ve daha güçlü kurumlar

Her şirket, her türlü işçi şikayeti için adil ve tarafsız destek sağlamaktan sorumlu bir şikayet giderici kişi görevlendirmelidir. Bu kişi ayrıca tüm çalışanlarla işçi hakları ve adil çalışma koşullarıyla ilgili kaynakları paylaşmalıdır.

- Hedef 17. Hedeflere ulaşmak için ortaklıklar

Şirketler, aynı sektörde çalışan işletmeleri bulabilir ve belirli bir SKH hakkında çevrimiçi kampanyalar ve çalıştaylar oluşturarak bunlara ulaşmak için yaptıklarına ilişkin haberleri yaymaya yardımcı olabilir.

İsteğe bağlı:

Katılımcıların önerecekleri pratik, değerli, uygulanması daha kolay vb. fikirleri paylaşmaları için çevrimiçi bir platform olan "miro" platformunu kullanabilirsiniz.

Araç -Gereçler

SKH'leri sunmak için internet'e sahip TV, dizüstü bilgisayar, projeksiyon cihazı vb.

Grup çalışması için beyaz tahta ve kalemler

İsteğe bağlı: <https://miro.com/>

Daha fazlası için

17 SKH <https://sdgs.un.org/goals>

İşletmeler için Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri <https://www.unglobalcompact.org/sdgs/about>

Etkinlik 2

Etkinlik İsmi

Çevresel etkim

Etkinlik Hedefi

Bu etkinliğin amacı, SKH'ler etrafında çevresel konular için KOBİ personelini duyarlı hale getirmektir. Örneğin, iklim etkileri, atık maddeler, su ve enerji kullanımı vb.

Bu etkinlik, katılımcıların şunları yapmasına yardımcı olacaktır.

- Özellikle kişisel eylemler ve işyeri davranışı ile ilgili olarak çevresel konular hakkında bir anlayış geliştirme
- Kişisel karbon ayak izi ve bununla ilgili çeşitli alanlar hakkında bilgi edinmek (örneğin gıda, ulaşım, atık vb.)
- Çalışanların hem işte hem de özel hayatlarında çevresel etkiyi en aza indirmek için farklı stratejiler keşfetme

Etkinliğin Yapılışı

1. Kısım : Videolar

KOBİ personelinin çevresel konular ve kişisel eylemler konusunda bilinçlendirilmesi için farklı videolar sunulabilir. Her video, farklı bir ilgili konuyu ele alacak ve ilk adımda genel bir konu tanıtımı ve ardından daha etkileşimli bir ikinci bölümde bu bilgiyi günlük deneyimler ve iş yeri süreçleriyle ilişkilendirerek personelin eğitimini sağlayacak, böylelikle çevre kirliliği ve israfı önlemek için örnek olumlu eylemleri teşvik edecektir.

Örnek konular:

- İklim Değişikliği ve Etkileri
- Yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği
- Kaynak tüketimi
- Hareketlilik
- Biyoçeşitlilik
- Geri Dönüşüm ve Atık Yönetimi
- Sağlık ve Beslenme

Hangi videoların uygun olacağına eğitim içeriğine göre karar verilmelidir. Örneğin hangi yerel koşulların ve konuların özellikle önemli bir rol oynayabileceği açısından KOBİ'nin durumuna (denize yakın bir konumda mı? Özel ihtiyaçları olan bir toplulukla ilgili mi? Halihazırda sürdürülebilirlik projeleri uyguluyor mu? Bu tarz eylemlere yeni mi başlıyor? Vb.) bakılabilir.

2. Kısım Etkileşimli atölye çalışması

Edinilen bilgileri tekrarlamak ve 1. Kısımda elde edilen bilgilerden yola çıkarak gruplar oluşturarak etkileşimli bir atölye çalışması yapmak. Atölye aşağıdaki yapıyı takip edebilir.

- 1) Giriş ve bir dizi videodan sonra katılımcıların merak ettikleri konulara dair etkileşim
- 2) (İsteğe bağlı) Grupla iklim değişikliği konusunu tartışmak için çevrimiçi araçları kullanın. Örneğin. Çevrimiçi oyunlar, anketler, simülasyonlar vb.
- 3) Grup çalışması:
 - a) KOBİ personelinin mevcut konunun günlük yaşamda kendilerini nasıl etkilediğini düşünerek tartışmasını sağlayınız.
 - b) Katılımcıların bu konunun kendi bakış açılarından iş yeri düzeyinde de nasıl uygulanabileceği hakkında beyin fırtınası yapmasını sağlayınız. Bu sadece evde düşündüğünüz bir

şey mi? Sizce nedeni nedir? Çalışma alanıyla ilgili olduğunu düşünüyorsanız: Nasıl? Bunu günlük işlerinizde veya şirketinizde daha da iyileştirmek için ne yapabilirsiniz?

c) Katılımcıların konuyu işyerinde nasıl daha ileriye taşıyacaklarına dair bir eylem planı geliştirmelerini sağlayınız. Uygulama için en önemli paydaşlar kimlerdir? İş arkadaşları bu sorunun çözümü için nasıl ortaklaşa çalışabilirler?

İsteğe bağlı olarak, şu ek adımları gerçekleştirebilirsiniz:

d) Tüm katılımcılar tarafından en alakalı görülen uygulamaları toplayın ve önceliklendirin. Ardından;

1. Önümüzdeki iki hafta

2. Sonraki iki ay

3. Yıl sonuna kadar

atabilecekleri üç somut adımı kararlaştırın

e) Varsa, insanlara uygulamalar ve ilerlemeler konusunda sorumluluklar verin.

Araç - Gereçler

Videolar için internet erişimi olan TV, projeksiyon cihazı, dizüstü bilgisayar vb.

Çevrimiçi araçlar için dizüstü bilgisayar veya akıllı telefon

Grup çalışması için beyaz tahta ve kalemler

Daha fazlası için

İklim değişikliği konusunu detaylandırmak ve tartışmak için çevrimiçi araçlar

<https://footprint.wwf.org.uk/#/>

<https://en-roads.climateinteractive.org/scenario.html?v=2.7.36>

<https://edition.cnn.com/interactive/2019/04/specials/climate-change-solutions-quiz/index.html>

<https://climatefootnotes.com/2020/06/16/knowledge-quiz-explanations/>

Ünite 2: KOBİ'lerde Yeşil Becerilerin rolünü anlama

Eğitim İçerikleri

Ünite Adı

KOBİ'lerde Yeşil Becerilerin Rolünü Anlama

Ünite Hedefi

Bu ünite Mesleki Eğitim ve Öğretim uzman ve danışmanlarını yeşil beceriler ve bunlarla ilgili yeni işletme modellerini tanımaları konusunda desteklemek, KOBİ'lerin SKH'lerin uygulanmasıyla olan ilgilerini belirleyebilmek amaçlanmaktadır.

Sunulan İçerik

Bu eğitim modülünde, Mesleki Eğitim ve Öğretim öğretmenleri ve danışmanlar, aşağıdaki içeriklerin analizi yoluyla işletmelerinde yeşil becerilerin belirlenmesi ve sürdürülebilirliğe yönelik kullanımları konusunda KOBİ'lere rehberlik edecektir.

- Yeşil ekonomileri ve yeşil becerileri anlamak
- Yeşil beceriler ve SKH'ler arasındaki ilişkinin tanımlanması
- Genel olarak KOBİ'lerde ve kendi işletmelerinde yeşil becerilerin mevcut durumunu analiz etmek
- Sürdürülebilirliğe yönelik yeşil becerilerin geliştirilmesinde KOBİ personelinin desteklenmesi

Yeşil Ekonomi ve Yeşil Beceriler

Yeşil Ekonomi için en yaygın kullanılan tanım Birleşmiş Milletler Çevre Programı'ndan (UNEP) gelmektedir. Buna göre Yeşil Ekonomi, çevresel riskleri ve ekolojik kısıtları önemli ölçüde azaltırken, insan refahını ve sosyal eşitliği iyileştiren bir kavramdır. Yeşil ekonomi, aşağıdakileri içeren bir dizi ilke ve hedef olarak da görülebilir.

- Hem nesiller içinde hem de nesiller arasında eşitlik ve adalet
- Sürdürülebilir kalkınma ilkeleriyle tutarlılık
- Sosyal ve çevresel etkilere karşı ihtiyatlı bir yaklaşım
- Doğal ve sosyal sermayenin teşvik edilmesi
- Sürdürülebilir ve verimli kaynak kullanım ve üretimi
- "Yeşil işler" in yaratılması, yoksulluğun ortadan kaldırılması, artan rekabet gücü ve kilit sektörlerde büyüme yoluyla mevcut makroekonomik hedeflere uyuma ihtiyacı

Yeşil beceriler süreçleri, hizmetleri ve ürünleri iklim değişikliğine ve bununla ilgili çevresel düzenlemelere ve gereksinimlere uyarlamak için gereken becerilerdir. Sürdürülebilir ve kaynakları verimli kullanan bir toplumda yaşamak, bu toplumu geliştirmek ve desteklemek için gereken bilgi, yetenek, değer ve tutumları içerir.

Döngüsel Ekonomi

Mevcut ekonomi modelinde Dünya'dan kaynak alıyor ve bu kaynaklardan ürünler yapıyoruz. Ardından onları atık olarak atıyoruz.

Döngüsel ekonomi, kaynak girdisinin yanı sıra atık ve emisyon üretimini en aza indirmek için tasarlanmış bir ekonomik modeldir. Döngüsel ekonomi, sınırlı kaynakların kullanımında yenilenebilir kaynaklara kademeli geçişte ve kullanım ömürleri sonunda malzeme ve ürünlerin geri kazanımında maksimum verimliliğe ulaşmayı amaçlar.

Döngüsel ekonomi üç ilkeye dayanmaktadır:

- Atıkları ve kirliliği ortadan kaldırmak
- Ürün ve malzemeleri yeniden kullanmak
- Doğayı desteklemek

KOBİ'lerde SKH'lerin uygulanmasında Yeşil Becerilerin Önemi

Sürdürülebilir üretim ve tüketim biçimlerine geçiş ihtiyacı zorunlu hale gelmiştir.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi 9, 2030 yılına kadar artan kaynak kullanım verimliliği; temiz ve çevreye duyarlı teknolojilerin ve endüstriyel süreçlerin daha fazla benimsenmesi; altyapıyı iyileştirme ve endüstrileri sürdürülebilir kılma için güçlendirme hedefini içermektedir.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi 12, 2030 yılına kadar doğal kaynakların sürdürülebilir yönetimi ve verimli kullanılması hedefini içermektedir.

Düşük karbon ayakizli, kaynakları verimli kullanan bir ekonomiye geçiş yalnızca yeni ürün ve hizmetlerde değil, aynı zamanda üretim süreçlerinde ve iş modellerinde de sistemsel değişiklikleri gerektirir.

Ekonominin bu şekilde yeşillendirilmesi, kaçınılmaz olarak bazı gerekli becerileri ve mevcut mesleklerin çoğunda yer alan faaliyetleri değiştirecektir.

Sürdürülebilirliğe yönelik yeşil becerileri amaç olarak belirleyen ve edinen KOBİ'lerin desteklenmesi Temmuz 2014'te oluşturulan KOBİ'ler için Yeşil Eylem Planı, küçük ve orta ölçekli şirketlerin çevresel zorlukları iş fırsatlarına dönüştürmelerini desteklemeyi amaçlamaktadır. Yeşil Eylem Planı, beş tematik alanda gruplandırılacak bir dizi hedef ve bunlara karşılık gelen eylemler belirlemiştir.

- Daha fazla rekabet gücü ve sürdürülebilirlik için KOBİ'lerin "yeşillendirilmesi"
- Geleceğin şirketleri için yeşil girişimcilik

- Daha yeşil bir değer zincirinde KOBİ'ler için fırsatlar
- Yeşil KOBİ'ler için pazarlara erişim
- Yönetim

Metodoloji

Birleşik teorik ve pratik yaklaşım

Bu ünite de kursiyerlere birçok yeni kavram ve tanım sunulacaktır. Bu nedenle teorinin daha pratik bir yaklaşımla birleştirilmesi önemlidir. Kursiyerlerden öğrendikleri kavramları kendi kurumlarının anlayışları ile ilişkilendirmeleri ve/veya kendi yaşamlarından örneklerle genişletmeleri istenebilir.

Vaka çalışmalarının seçimi ve analizi

Katılımcılar, öğrendikleri ile bunların gerçek dünyada nasıl uygulandığı arasında bağlantı kurabilmeleri için gerçek hayattan örnekler verilebilir.

Akran/grup aktiviteleri

Eğitmenlerin daha sürdürülebilir bir çalışma ortamı yaratmak için KOBİ'lerde yeşil becerileri uygulamak için kursiyerlerin önerilen her konuyu kapsamlı bir şekilde tartışmalarını ve beyin fırtınası yapmalarını sağlamak için küçük grup etkinlikleri düzenlemeleri önerilir.

Değerlendirme

Tartışma

Eğitmenler, derse daha pratik bir yaklaşım kullanarak katılımcıların Yeşil Beceriler ve bunların kuruluşlarının faaliyetlerini iyileştirmek için nasıl kullanılabileceği konusunda tartışma etkinlikleri düzenleyebilir.

Bireysel analiz

Katılımcılar, kendi beceri ve yetenekleri hakkında düşünmeye, günlük işlerinde ve topluluklarında yeşil becerileri geliştirmenin ve uygulamanın yollarını bulmaya teşvik edilmelidir.

Memnuniyet anketi

Eğitim sonunda dağıtılacak anket, katılımcıların öğrendiklerini ölçmeye yönelik olmalıdır. Katılımcıların Yeşil Beceriler ve organizasyonlarını nasıl geliştirebilecekleri hakkında neler yapabileceklerini ölçmeyi amaçlayan soruların eklenmesi önerilmektedir.

Hedef kullanıcılara yönelik öneriler

- Katılımcıları eğitim içeriğini işyerindeki kendi deneyimleriyle ilişkilendirmeye teşvik edin.
- Katılımcıların açıklama ve daha fazla bilgi taleplerine cevap vermek için hazır olun.
- Eğitim oturumunu mümkün olduğunca pratik hale getirin. Konuları şirketin faaliyetleriyle ilişkilendirin ve katılımcıların ilişki kurabileceği örnekler verin.

Referanslar

UNEP(Birleşmiş Milletler Çevre Programı) - <http://www.unep.org>

Avrupa Yeşil Anlaşması- https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_e

AB KOBİ'leri ve Yeşil Anlaşma -<https://www.smeunited.eu/publications/smes-first-reaction-on-the-european-green-deal>

Avrupa Yeşil Anlaşma Sanayi Stratejisi - Start-up'ların Rolü -<https://www.startup-energy-transition.com/the-european-green-deal-industrial-strategy-the-role-of-start-ups/>

KOBİ'ler İçin Yeşil Eylem Planı - Çevresel Zorlukları İş Fırsatlarına Dönüştürmek -
<https://www.switchtogreen.eu/green-action-plan-for-smes-turning-environmental-challenges-into-business-opportunities/>

GreenComp: Avrupa Sürdürülebilirlik Yeterlilik Çerçevesi- https://joint-research-centre.ec.europa.eu/greencomp-european-sustainability-competence-framework_en

MEÖ için Yeşil Beceriler<https://www.greenskillsresources.com/>

Yeşil Beceriler Ve Bilgi Kavramları: ESCO Sınıflandırmasının Etiketlenmesi-
<https://ec.europa.eu/esco/portal/document/lt/490c2095-85c0-49aa-96a8-264c260d2fc5>

Etkinlik 1

Etkinlik İsmi

Yeşil Becerilerim

Etkinlik Hedefi

Bu etkinliğin amacı, KOBİ personelinin yaygın kullanılan yeşil becerilerle tanışmasını sağlamak; kendi bölümleri ve kuruluşları içinde bu becerileri tanımlamalarına yardımcı olmaktır. Bu etkinliğin aynı zamanda katılımcıların kuruluşlarındaki rolleri, sürdürülebilir ve kaynakları verimli kullanan bir toplumu destekleyen beceriler hakkında düşünmelerini desteklemektedir.

Etkinliğin Yapılışı

Giriş

Etkinlik hedefi ve Yeşil Beceri tanımını gözden geçirin. Katılımcılara profesyonel ve kişisel yaşamlarında hangi Yeşil Becerileri tanımlayabileceklerini sorunuz.

Grup etkinliği

Katılımcıları 3-4 kişilik küçük gruplara ayırınız. Aşağıda listelenen yeşil endüstri için gereken yeşil becerileri öğrencilerden tekrarlamalarını isteyiniz.

- Tasarım Becerisi
- Liderlik Becerisi
- Yönetim Becerisi
- Şehir Planlama Becerisi
- Peyzaj Becerisi
- Enerji Becerisi
- Finansal Beceri
- Satın Alma Becerisi
- Atık Yönetimi Becerisi
- İletişim Becerisi

Katılımcılara listelenen becerileri kendi kurumlarının/bölümlerinin çalışmalarıyla ilişkilendirmelerini ve bunların nasıl daha verimli bir şekilde kullanılabileceğini sormalarını isteyin. Bazı beceriler belirlendiğinde veya hiç beceri belirlenmediğinde grupların bunların nasıl tanıtılabileceği ve uygulanabileceği konusunda önerilerde bulunmasını sağlayınız.

Grup tartışmalarından sonra grupların bulgularını sözlü olarak veya uygun gördükleri görsel materyallerle sunmalarını isteyiniz.

Yansıtma (20 dakika)

Katılımcılardan kişisel yetenekleri, değerleri ve tutumları hakkında düşüncelerini ve bunları daha önce tartışılan yeşil becerilerle ilişkilendirmelerini isteyiniz. Onlardanhalihazırda çalıştıkları yeşil becerileri ve diğerlerini profesyonel yaşamlarına nasıl dahil edebileceklerini ve daha sürdürülebilir bir topluma nasıl katkıda bulunabileceklerini ifade eden bir öz değerlendirme yapmalarını isteyiniz.

Araç ve Gereçler

Grup çalışması için beyaz tahta, kağıt ve kalemler

Makale: Yeşil Endüstri için Yeşil Beceriler

<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1019/1/012030/pdf>

Daha fazlası için

Avrupa Yeşil Anlaşması

https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_e

AB KOBİ'leri ve Yeşil Anlaşma

<https://www.smeunited.eu/publications/smes-first-reaction-on-the-european-green-deal>

MEÖ için Yenilikçi Yeşil Beceriler

<https://www.greenskillsresources.com/>

Yeşil Beceri Ve Bilgi Kavramları: ESCO Sınıflandırmasının Etiketlenmesi

<https://ec.europa.eu/esco/portal/document/lt/490c2095-85c0-49aa-96a8-264c260d2fc5>

Etkinlik 2

Etkinlik İsmi

Nasıl yeşil bir KOBİ olunur?

Etkinlik Hedefi

Bu faaliyetin hedefi, KOBİ'lerde sürdürülebilirliğin yeşil beceriler yoluyla nasıl ele alınacağını tartışmak ve KOBİ personelinin daha çevre dostu bir kuruluşa yönelik yeşil beceriler geliştirmesinin nasıl destekleneceğine dair tavsiyelerde bulunacağı hakkında uygulamalar yapmaktır.

Etkinliğin Yapılışı

Giriş (10 dakika)

Etkinliğe, daha önce bahsedilen yeşil ekonomi veya ekonominin yeşillendirilmesi konularını yeniden gündeme getirerek başlayınız. Döngüsel ekonomi kavramını tanıtarak şirketinizin bu kavramı halihazırda faaliyetlerinde nasıl uyguladığı konusunda beyin fırtınası yapınız.

Video "Döngüsel Ekonomide Nasıl Yeşil KOBİ Olunur?" (20 dk)

Gruba nasıl Yeşil KOBİ olunacağına dair bir video (Araç-gereçler kısmında bulabilirsiniz) izleyeceklerini ve üç ana sorunun ele alınacağını açıklayınız:

- Yeşil bir KOBİ olmak için kendi başınıza ne yapabilirsiniz?
- İş ortaklarınızla birlikte neler yapabilirsiniz?
- Avrupa Birliği şirketiniz için ne yapıyor?

Beyin fırtınası egzersizi (40 dakika)

Videonun izlenmesinin ardından katılımcılardan bir beyin fırtınası egzersizi için 3-4 kişilik gruplara ayrılmasını isteyiniz. Grup içinde yukarıda listelenen sorulara kendi kuruluşlarının ve ülkelerinin gerçeklerini göz önünde bulundurarak cevap vermelerini sağlayınız.

Her grup daha sonra bulgularını tüm gruba sunması için bir konuşmacı belirlemelidir. Gruplardan vardıkları sonuçları sırayla sunmalarını ve ana hatlarıyla belirtilen temel özellikleri bir beyaz tahta/ dijital pano üzerine not almalarını isteyiniz.

Katılımcıların konuyu işyerinde pratik olarak nasıl ele alacaklarına dair bir eylem planı geliştirmelerini ve bu eylemleri üstlenecek bir ekip belirlemelerini sağlayınız.

Araç ve Gereçler

Grup çalışması için beyaz tahta, kağıt ve kalemler

"Döngüsel Ekonomide Nasıl Yeşil KOBİ Olunur" videosunu sunmak için internete sahip TV veya dizüstü bilgisayar

<https://www.youtube.com/watch?v=V1Tszs48xCI&t=357s>

Daha fazlası için

Birleşik Krallık'ta Ulusal Endüstriyel Simbiyoz Programı - <http://www.nispnetwork.com/>

AB Küme Portalı - <https://clustercollaboration.eu/>

KOBİ'ler için Yeşil Eylem Planı - <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/af5e014f-af83-11e8-99ee-01aa75ed71a1>

AB'nin Döngüsel Ekonomiye Yaklaşımı - https://ec.europa.eu/environment/strategy/circular-economy-action-plan_pt

AB İçindeki Finansman Fırsatlarına Genel Bir Bakış - https://ec.europa.eu/environment/zero-pollution-stakeholder-platform/funding-opportunities_en

KOBİ'ler İçin AB Mali Destek Araçlarına Özel Program - <https://www.euronews.com/next/2017/06/02/business-planet-european-funding-tools-helping-small-businesses-thrive>

Avrupa İşletmeler Ağı - <http://een.ec.europa.eu/>

Ünite 3: Sürdürülebilirliğin Önceliklerini Tanımlama

Eğitim İçerikleri

Ünite Adı

Sürdürülebilirliğin Önceliklerini Tanımlama

Ünite Hedefi

Birim, eğitmenlere ve danışmanlara SKH'ler çerçevesinde iş ihtiyaçlarını ve fırsatlarını belirlemek için araçlar ve stratejiler sağlamayı hedeflemektedir.

Özellikle Mesleki Eğitim ve Öğretim yöneticileri ve danışmanlık firmalarının sürdürülebilirlik taahhüdünde bulunmak isteyen işletmelerin önceliklerini açıkça tanımlamalarına (faaliyetleriyle tamamen uyumlu hedefler seçmelerine) ve sonuç olarak daha rekabetçi olmalarına yardımcı olabilmeleri için metodolojiler ve çözüm önerileri sunulacaktır.

Sunulan İçerik

Bölüm 1: KOBİ'lerde rekabetçiliğin geliştirilmesine yönelik stratejik önceliklerin değerlendirilmesi.

"Sürdürülebilirlik önceliklerinin tanımlanması" ne anlama gelmektedir?

- İş ortamındaki Sürdürülebilirlik Hedefleri ve önceliklerine ilişkin teorik içgörü, engeller, fırsatlar ve bunları belirlemek ve uygulamak için stratejik çözüm önerileri ele alır. Aşağıdaki alanlara yönelik çalışmalar yapılabilir:

- SKH'lerin KOBİ'lerde performans gelişimine katkısı (sürdürülebilirlik perspektifinden katkı sağlamaya nasıl başlanacağına dair bazı temel örnekler de dahil olmak üzere).
- Zorluklar ve engeller ile günlük iş hedeflerinin sürdürülebilirlik hedefleri ve öncelikleri ile uyumlu hale getirilmesinin önemi.
- Önceliklerin belirlenmesi için bir zemin olarak "etki analizi".
- Önceliklendirmenin hem rekabetçi gelişmeye hem de sürdürülebilirlik taahhüdüne önemli ölçüde ve eş zamanlı olarak katkıda bulunduğu diğer şirketlerin ve KOBİ'lerin pratik örneklerinin analizi.

Bölüm 2: KOBİ'lerin stratejik hedeflerinin ve işleyişlerinin analizi

Bir kuruluşun sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesi. Daha etkili SKH'ları bulmak için kuruluşun faaliyetlerinin haritalandırılması

1. Kuruluşa genel bakış.Misyon, vizyon ve değerler

- Tanımlar: Misyon, şirketin işini, hedeflerini ve bunlara ulaşma yaklaşımı. Vizyon, gelecekte ulaşılmak istenen konum, amaç ve değerler.
- Analizlerin yapımını sağlayacak araçlar.

2. Kuruluşun spesifik karakterizasyonu: Ana ve ikincil faaliyetler

Bir iş sürecinin analizine yönelik metodolojilerin tanıtılması, sonraki aşamalarda, özellikle de kesişen aşamalarda etkilerin ve önceliklerin analiz edilebilmesi için faaliyetlerin haritalandırılmasının önemini vurgulanması. Diğerlerinin yanı sıra Porter'ın değer zincirinin (araç-gereçler kısmında bulabilirsiniz), akış şemaları yoluyla süreç haritalamasının açıklanması tavsiye edilmektedir.

Bölüm 3: KOBİ'lerde sürdürülebilirlik önceliklerinin analizi

Bir kuruluşun sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesi. Sürdürülebilirlik önceliklerinin, kuruluş etkilerinin daha yüksek olduğu SKH'lar temelinde analiz edilmesi

3.1. Etki analizi: (Bölüm 2'de gerçekleştirilen analize dayalı olarak)

İkinci bölümde analiz edilen faaliyetleri SKH'lerle ilişkilendiren kuruluşun etki ve önceliklerinin analizine yönelik metodoloji ve en önemlilerini belirlemeye yönelik araçlar (Mantık Modeli gibi).

3.2. Tamamlayıcı sürdürülebilirlik önceliklerinin analizi

Şu anda şirket tarafından ele alınmayan ek sürdürülebilirlik odak alanlarının belirlenmesi ve bunların tamamlayıcı öncelikler olarak dahil edilme olasılığının değerlendirilmesi için ipuçları.

3.3 Önceliklerin nihai tanımı

Önceki aşamalarda çalışmaları sonuçlarının analiz edilmesi ve şirket için yüksek etki ve öncelikli bir alanı temsil edenlerin analizinin yapılmasından oluşan nihai gözden geçirme prosedürünün açıklanması.

Metodoloji

Önerilen metodoloji, temel örnekler de dahil olmak üzere teorik perspektifler ile pratik anlayışların birleşimine dayanmaktadır.

Bu üniteye metodolojik açıdan yaklaşırken iki önemli husus göz önünde bulundurulmalıdır. KOBİ'ler için gerekli olduğu düşünülen konuya ön yaklaşım ve uzun vadede sürdürülmek üzere tasarlanmış stratejilerin uygulanması.

Bu nedenle, aşağıdaki metodolojiler önerilmektedir:

Bölüm 1 için:

-Ön giriş (teorik bir bakış açısıyla hedeflerin önceliklendirilmesinin ne olduğunu açıklamak ve herhangi bir kuruluş için kolayca başarılacak kesişen öncelikli hedeflerin pratik örnekleriyle

birleştirmek). Tüm katılımcıların aşına olduğu büyük şirketlerin veya kuruluşların belirli önceliklerinin tanımlanması da tavsiye edilmektedir.

- Ayrıca, kuruluşları belirli bir iş faaliyetini sürdürülebilir kalkınma amacı ve hedefiyle uyumlu hale getirmenin temel sürecine alıştırmayı amaçlayan oyun tabanlı dinamiklerin kullanılması da tavsiye edilmektedir.

Bölüm 2 için:

-Rahat bir toplantı ortamında eğitmen/danışman ve her bir KOBİ'yi içeren bir tartışma oturumuyla başlanması tavsiye edilir. Eğitmen, katılımcıların işletmenin ilgi alanları, ihtiyaçları ve hedeflerinin yanı sıra sürdürülebilirlikle mevcut bağlantılarını netleştirmelerine yardımcı olmayı amaçlayan sorular sorar.

-Daha sonra Porter'ın değer zinciri modeli açıklanabilir. Bu yönetim aracı, bir kuruluşun faaliyetlerini parçalara ayırarak çalışır. Bir yanda değerli bir ürün veya hizmetin geliştirilmesine doğrudan katkıda bulunan birincil faaliyetler, diğer yanda kuruluşun düzgün bir şekilde işlemesini sağlayan destek faaliyetleri. Bu durumda odak noktası kâr marjı olmayıp sürdürülebilirlik konuları üzerinde doğrudan veya dolaylı etkisi olan faaliyetler olacaktır. Her bir faaliyetin bütünü iyileştirilmesine nasıl katkıda bulunabileceği araştırılacaktır.

İş süreci akış şeması da açıklanabilir. Bu şema, şirketin ana süreçlerini ve bunlar arasındaki bağlantıları göstererek şirketin yapısına genel bir bakış sağlar.

Analiz için daha fazla kaynağa sahip orta ölçekli veya daha büyük şirketler için yaşam döngüsü analizi veya diğer araçlar ve metodolojiler önerilebilir.

Bir sonraki adım, etkilerin tanımlanması ve hedeflerin önceliklendirilmesi üzerinde çalışmaktır.

Bölüm 3 için:

Bu kısım, bölüm 2'de yürütülen çalışmaya dayanarak kuruluşun SKH'ler ve öncelikler üzerinde en büyük etkiye sahip olan süreçlerinin ve/veya faaliyetlerinin özel bir analizinin nasıl takip edileceğini açıklamaktadır. Bu amaçla eğitmen, bölüm 2'de geliştirilen haritalama görevinde tanımlanan her bir faaliyet için SKH'lerin olumlu ve olumsuz etkilerinin nasıl analiz edileceğine dair pratik örnekler sunacaktır.

Bu amaçla SKH Pusulası Modelinin bir kez daha basitleştirilmiş bir uyarlaması önerilebilir. Nicel analiz ve/veya detaylı çalışma yaklaşımları (etkilerin ve önceliklerin tanımlanması için Mantık Modeli gibi), eğitmen tarafından yönlendirilen ve kendi kuruluşlarının faaliyet ve stratejisinin farkında olan KOBİ yöneticileri ile geliştirilen nitel bir analiz ile değiştirilebilir. Öncelikle faaliyetlerin tematik alanlarına göre etkiledikleri SKH'lerle ilişkilendirilmesi ve ardından bu etkilerin olumlu mu yoksa olumsuz mu olduğunun analiz edilmesi önerilmektedir.

Daha büyük işletmeler için, göstergelerin tanımlanması yoluyla etkinin nicel verilere göre nasıl analiz edileceğinin de açıklanması tavsiye edilmektedir.

-Tamamlayıcı sürdürülebilirlik hedeflerinin analizi

İşletme için mevcut bir öncelik olmamakla birlikte gelecekte ilgi çekici olabilecek tamamlayıcı sürdürülebilirlik hedeflerinin analizinin nasıl yapılacağına açıklanması önerilmektedir. Bu görev için

uygulamalı alıştırmalar tavsiye edilir. Bazı alışanlar veya şirketin veya işletmenin her alanından sorumlu kişiler davet edilir.

Porter'in analizinin veya Akış şeması analizinin sonuçlarına bakılmaksızın, her katılımcı önce bireysel olarak, daha sonra küçük gruplar halinde görüşlerini paylaşarak gelecekte kendi kuruluşları için önemli öncelikleri düşünmeye teşvik edilmektedir.

Önceliklerin nihai tanımı:

Seçilen tüm öncelikli hedefleri içeren bir çaba/etki matrisi aracılığıyla genel bir bakış açısının nasıl elde edileceğinin ve nihai önceliklendirmeye nasıl ulaşılacağının açıklanması gereklidir. Böylece ıktı olarak kuruluşun temel önceliği olması gerekenlerin nihai bir tanımlamasının yapılması sağlanmış olacaktır.

Değerlendirme

İki değerlendirme yolu önerilmektedir:

- İlk kısım hem eğitmenlerin hem de kuruluşların yeterlilik düzeyi ve memnuniyet derecesi ile ilgili olacaktır. Süreç tamamlandıktan sonra katılımcı ekibin tüm üyelerine şu konuları içeren bir memnuniyet anketi dağıtılabilir.

- Metodolojinin yeterli olup olmadığı
- Tanımlanan nceliklerin gerçekçi (ulaşılabilir) ve stratejik olarak ilgi çekici olup olmadığı
- Bu nceliklerin kendi kuruluşlarının rekabet gücünü ve sürdürülebilirliğe olan bağlılıklarını artırmalarına ne lde olanak sağlayabileceği

- İkinci kısım, kazanılan bilginin uygulanmasında KOBİ'lerin becerileri ile ilgili olacaktır. Katılımcı KOBİ'lerin bu analizi bağımsız olarak tekrarlayıp tekrarlayamayacağının test edilmesi, sürecin birkaç bölümünün bir örnek üzerinden yeniden ortaya çıkarılması ile ilgili olacaktır. (rneğin kuruluşun sürdürülebilirlik hedefinin pekiştirmesi, stratejik iş planının her revizyon aşamasında nceliklendirme çalışmasını periyodik olarak tekrarlaması)

Hedef kullanıcılara yönelik neriler

- Eğitmenlerin, kuruluşlarını analiz edecekleri katılımcılara erken aşamadan itibaren sürdürülebilirlik hedeflerine ilişkin temel ve genel örnekler sunmaları tavsiye edilmektedir. Çoğu kuruluş için faydalı olan ve açıkça anlaşılabilir olanlara odaklanılması ve konuya ilk yaklaşımı kolaylaştırarak yumuşak bir geçiş sağlanması önerilmektedir.
- Faaliyetlerin başarısı için temel kavramlar ele alındıktan sonra kuruluşun doğru bir şekilde tanımlanması esastır. Sonuç olarak şirket için önemli olan hedefler, sürdürülebilirlikle ilgili çıkarlar ve bu yönde atılan ilk adımlar veya eylemler netleştirilmelidir.

- Kuruluşun stratejisinin ihtiyaçlarını ve yönelimini daha iyi tanımlamak için çoktan seçmeli cevaplar içeren anket gibi araçların kullanılması önerilmektedir. Bu, süreçleştirmeli ve zamanlı bir süreçten faydalı olacaktır.
- Porter'in modelini veya akış şemalarını kullanırken araçların her bir şirketin mevcut faaliyet ve iş akışlarını anlamaya ve net bir şekilde tanımlamaya odaklanması önerilir. Böylece önceliklendirme stratejisi mümkün olduğunca ihtiyaç ve yeteneklere göre uyarlanabilir. Uzun vadede uygulanacak stratejinin başarısının anahtarı, kuruluşların günlük görevlerini SKH'lerle uyumlu hale getirerek sürdürülebilirlik yönünde kademeli ve emin adımlarla çalışmakta yatmaktadır.

Referanslar

Değer zinciri, süreçler ve etki analizi görevleri için ana referanslar:

- [El sector privado ante los ODS. Guía práctica para la acción.](#)
- <https://www.captio.net/blog/identificar-y-elaborar-el-mapa-de-procesos-de-la-empresa>

Diğer

- Choongo, P., Van Burg, E., Paas, L., & Masurel, E. (2016). Factors Influencing the Identification of Sustainable Opportunities by SMEs: Empirical Evidence from Zambia. *Sustainability*, 8(1), 81. MDPI AG. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.3390/su8010081>
- López-Pérez, M. E., Melero-Polo, I., Vázquez-Carrasco, R. & Cambra-Fierro, J. (2018). Sustainability and Business Outcomes in the Context of SMEs: Comparing Family Firms vs. Non-Family Firms. *Sustainability*, 10(1). MDPI AG. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/11/4080/pdf>
- Malesios, C., De, D., Moursellas, A., Dey, K. P. & Evangelinos, K. (2020). Sustainability Performance Analysis of Small and Medium Sized Enterprises: Criteria, Methods and Framework. *Socio-Economic Planning Sciences*. 75. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/346087503_Sustainability_Performance_Analysis_of_Small_and_Medium_Sized_Enterprises_Criteria_Methods_and_Framework

Etkinlik 1

Etkinlik İsmi

İşletme/kuruluş için öncelikli hedeflerin analizine yönelik ilk yaklaşım

Etkinlik Hedefi

Basit bir yaklaşımla, bir işletme için en uygun hedeflerin hangileri olduğu ve faaliyetin derinlemesine bir analizini yapmadan uygun gelişimi için öncelikli olduğu düşünülen amaç ve hedefleri öğrenmek. Bir işletmenin günlük hedeflerini sürdürülebilirlik hedefleriyle ilişkilendirme sürecine aşına olmak.

Etkinliğin Yapılışı

Birbirini tamamlayan iki farklı yol önerilmektedir.

- İlk olarak küçük gruplar halinde tek bir kuruluşun hedeflerinin analizi. Katılımcılardan biri şirketindeki ana hedef ve faaliyet alanlarını açıklayacaktır. Eğitmen bunları bir tabloda derleyecek ve her grup, kararlarının nedenlerini açıklayarak her bir alan veya faaliyetle en çok ilgili olan SKH'leri belirleyecektir. Olası olumsuz veya olumlu etkileri değerlendirmek için bazı öncelikler de ana hatlarıyla belirtilmelidir.
- İkinci olarak, öz değerlendirme etki analizi. Bu amaçla, tüm SKH'lerin ve hedeflerinin çoklu seçim modeline göre ayrıştırıldığı çevrimiçi bir formun kullanılması tavsiye edilmektedir. Bu form, her bir kuruluşun kendileri için en büyük öneme sahip sürdürülebilirlik amaç ve hedeflerine yönelik eylem tasarlaması ile ilgilidir. Bu tür anketlerin sonuçlarının her bir kuruluşun faaliyetlerinin etkilerinin daha derinlemesine analiz edilmesiyle karşılaştırılarak yalnızca her biri için hayati önem taşıyan hedeflerin değil, aynı zamanda gelecekte ilgi çekici olabilecek hedeflerin de belirlenmesi önerilmektedir.

Gerekli materyaller

İlk alıştırmaya için: Pano, post-it

İkinci alıştırmaya için: Google Forms veya benzeri bir ortamda oluşturulmuş, önceden tanımlanmış çevrimiçi anket.

Daha fazlası için

İlkeler, anahtarlar ve genel öncelikli hedeflere yönelik ön yaklaşım için referanslar: [SDG Compass](#), [La guía para la planificación empresarial en los ODS](#)

Etkinlik 2

Etkinlik İsmi

Kuruluşun değer zinciri ve faaliyetlerinden etkilenen ana SKH'lerin analizi

Etkinlik Hedefi

KOBİ'lere ve kuruluşlara, faaliyetlerini kavramsallaştırmak ve yapılandırmak için değer zinciri haritalamasını ve sürdürülebilirlik önceliklerini anlamak için etki analizi metodolojisini nasıl uygulayacaklarını öğretmek.

Etkinliğin Yapılışı

Bu faaliyet için önerilen metodoloji, kısmen sürdürülebilirlik önceliklerinin tanımlanması için SKH Pusulası tarafından oluşturulan yola dayanmaktadır. Bu nedenle kuruluşun veya KOBİ'lerin faaliyetlerini anlamak için temel olarak Porter'ın değer zinciri modeli ile çalışmaya yöneliktir. Bununla birlikte, süreç boyunca rehberlik ve desteğe ihtiyaç duyan KOBİ'lere özel olarak uyarlanmıştır. Ayrıca, operasyonel akışları karmaşık olanlar için (insan kaynakları eksikliği ve/veya bölüm ayırımından kaynaklanan görevlerin üst üste binmesi nedeniyle) iş akışları ve analizin kapsamı buna göre basitleştirilmiştir.

Etkinlik gruplar halinde gerçekleştirilecektir. Eğitmen katılımcılara Porter modelinin ana hatlarını ve hedeflerini hatırlatacak ve onları gruplara ayıracaktır. Tüm grupları aynı örnek üzerinde çalışacaktır (cevapları karşılaştırmak ve daha sonra üzerinde düşünmek için).

Her grup Porter'ın model şablonunu tamamlayarak değer zincirini analiz edecektir (kuruluşun birincil ve ikincil faaliyetlerinin her birini işbirliğine dayalı bir şekilde tanımlamak için post-it kullanarak).

Eğitmen masaları dolaşarak her gruba yardım edecek ve ipuçları verecektir.

Etkinlik bitirildiğinde, eğitmen 17 SKH'yi kısaca açıklayacak ve gruplardan her bir faaliyetin veya faaliyet grubunun (önceki bölümde tanımlanan) etkilediği SKH'leri belirlemeye ve bunun olumlu veya olumsuz bir etki yaratmayay uygun olup olmadığını detaylandırmasını isteyecektir.

Ardından, katılımcılar komşu grubun panosuna geçecek ve çalışmalarını gözden geçirerek gerekli gördükleri takdirde yeni SKH'ler ekleyeceklerdir. Oturumun sonunda, her grup pano analizinin sonuçlarını ve nihai katkılarını gerekçelendirerek açıklayacaktır.

Alıştırma başarıyla tamamlanırsa, bir adım daha ileri gidilmesi ve önceliklendirme matrisi üzerinde gruplar halinde çalışılması önerilmektedir. Eğitmen matrisin nasıl çalıştığına dair kısa bir açıklama yapacak ve ekiplerin matrise aşına olmasını sağlayacaktır.

Tüm etkinliğin tahmini süresi iki saattir.

Araç ve Gereçler

Pano, beyaztahta post-it ve kalemler
Porter'ın değer zinciri tablosu

Ünite 4: Sürdürülebilirlik Stratejilerini ve Eylem Planlarını Tasarlama

Eğitim İçerikleri

Ünite Adı

Sürdürülebilirlik Stratejilerini ve Eylem Planlarını Tasarlama

Ünite Hedefi

Daha öncekilerle devamlılık arz edecek şekilde bu ünite de KOBİ'lerde Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin (SKH) uygulanması teşvik edilecektir. Birimin amacı, sürdürülebilirlik ve ilgili eylem planları için yeni stratejilerin tanıtılması, geliştirilmesi ve uygulanması yoluyla şirkette sürdürülebilir bir değişim sürecinin başlatılmasına olanak tanıyan bir dizi yenilikçi metodoloji ve aracı Mesleki Eğitim ve Öğretim öğretmenlerine sunmaktır.

Sunulan İçerik

Sürdürülebilirlik stratejisi neden gereklidir?

Günümüzde şirketler, sosyo-kültürel bağlamda değer yaratmak için sürdürülebilirlik konusunu dikkate almak zorundadırlar. Bu nedenle strateji ve iş organizasyonu düzeyinde de yenilikler geliştirmek, sürdürülebilirliği bir iş fırsatı haline getirmek, ekonomi, çevre ve toplumu girişimcilik tasarımına entegre etmek önemlidir. Bir firma yönetiminde sürdürülebilir bir yaklaşım sadece maliyetlerin azaltılmasını değil, aynı zamanda ve her şeyden önce süreçlerin verimliliğini, çalışanların memnuniyetini, şirket itibarının güçlendirilmesini ve piyasadaki tanınırlığını artırır.

Bir sürdürülebilirlik stratejisi tanımlamak, buna dayalı bir eylem planı hazırlamak ve iş modelini "2030 Gündemi"ndeki Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH'ler) doğrultusunda iklim değişikliğiyle ilgili yeni zorluklara göre uyarlamak bir fırsattan çok daha fazlasıdır. Ancak zaman içinde bir rekabet ortamını da beraberinde getirecektir.

İş stratejisi nedir? Şirkette yeni bir stratejik yaklaşımı nasıl uygulamaya koyarsınız? Yeni stratejinin geliştirilmesinde kimler rol almaktadır ?

Bir şirket faaliyetine başladığında veya yeni bir proje başlattığında, ürün/hizmet fikri, vizyon ve misyona ek olarak, gelecekte işin uygulanması için stratejik bir plan ve operasyonel yönergeler de tanımlamak zorundadır. Aynı şekilde bir şirket sürdürülebilirliğe dayalı bir modele göre faaliyet göstermek istediğinde fikirler ve mevcut projeler üzerinde bir düzen oluşturmalı, öncelikleri tanımlamalı, hedefler belirlemeli ve bunlara ulaşmak için bir eylem planı hazırlamalıdır. Sürdürülebilirlik, şirketin misyon, vizyon ve değerlerinin yeniden tanımlanması için bir itici güç haline gelmelidir. Sürdürülebilir bir stratejinin tanıtımı ve yönetimi (Sürdürülebilirlik Stratejik Yönetimi),

ekonomik olarak rekabetçi, sosyal olarak sorumlu ve doğanın döngüleriyle dengede olan iş stratejilerinin analizi, formülasyonu ve uygulanması anlamına gelir.

Bu konuya artan ilgiye bağlı olarak yıllar içinde stratejik geliştirme eylemlerinde sürdürülebilirlik konularını ve ilgili süreçlerin performansını ölçmek için raporlama sistemlerini birleştiren yeni modeller ortaya çıkmıştır. Dolayısıyla bu süreç, bir şirketin uygulamaya alışkın olduğu süreçten çok farklı değildir. Sadece içeriğini sürdürülebilirliğe daha özel bir dikkat göstererek gözden geçirmesi, bu yeni stratejinin uygulanmasına yol açan nedenleri, süreçlerin içindeki değişiklikleri ve performans ölçüm sistemlerini doğru tasarlaması gerekir. Yeni bir sürdürülebilir stratejinin uygulamaya konulması sürecini iki aşamalı olarak yapılandırmak mümkündür:

İlk aşama

(İç analiz)

- Sektöre, şirketin mevcut durumuna ve stratejisine bağlı olarak sürdürülebilirlikle ilgili konuların analizi
- Sosyo-çevresel risklerin analizi (Risk Yönetimi ile entegrasyonu)
- Stratejik iş planı /endüstriyel planın analizi
- İç paydaş beklentilerinin analizi (şirkette halihazırda mevcut olan tüm iletişim kanallarının geliştirilmesi)

(Dış analiz)

- Pazar durumunun, mega trendlerin analizi (iklim değişikliği, büyüme sorunu vb. gibi)
- Pazar durumunun, mini trendlerin analizi
- Rakipler/sektördeki en iyi uygulamalar tarafından geliştirilen sürdürülebilirlik stratejilerinin kıyaslanması
- Dış paydaşların analizi

İkinci aşama

- Önceki faaliyetlere dayalı beklentilerin belirlenmesi
- Belirlenen temalarla ilgili mevcut stratejilerin/politikaların ve projelerin haritalanması
- Yönetim toplantıları
- Veri toplama

Sonuç

- Makro hedefleri, ayrıntılı hedefleri, Anahtar performans göstergelerini, hedeflere ulaşmak için geliştirilebilecek proje örneklerini içeren stratejik bir sürdürülebilirlik planının tanımlanması
- Sürdürülebilirlik planını onaylayan, belirlenen hedeflere ve gelecekteki hedeflere ulaşılmasını denetleyen ve izleyen, tanımlananları işletmenin her türlü gelişimine uyarlayan bir sürdürülebilirlik yönetişiminin tanımlanması

Girişimci bir anlayışla yeni sürdürülebilir kalkınma stratejilerini uygulamaya koymak için kullanılabilecek planlama araçları arasında Sürdürülebilirlik Denge Karnesi ve Sürdürülebilir İş Modeli Kanvası önemli bir yer tutmaktadır.

Sürdürülebilirlik Denge Karnesi

Sürdürülebilirlik Denge Karnesi, şirketin ürün ve hizmetlere gösterilen ilgiye dayalı bir rekabet avantajı elde etme aracı olarak tanımladığı sürdürülebilirliğe vurgu yapmaktadır. Denge Karnesi, faaliyetleri sürdürülebilir teması çerçevesinde dönüştürmek için standart düzene farklı bir perspektif ekleyen bir yaklaşım geliştirmiştir: Piyasa dışı perspektif. Literatürde piyasa dışı perspektif beş boyutta ele alınmaktadır: çevresel, sosyal, ekonomik, kültürel ve organizasyonel. Her bir boyut için elde edilen sonucu belirlenen sonuçla karşılaştırmak için gerekli olan hedefler ve ilgili Anahtar Performans Göstergeleri belirlenmelidir. Karşılaştırmanın boyutu, hedeflere ulaşıldığını veya yeni adımlar atılması gerektiğini gösterecektir:

1. ÇEVRESEL BOYUT: Doğal kaynakların korunmasına odaklanır (Haffar ve Searcy, 2018).
2. SOSYAL BOYUT: Ekonomik bağlamı karakterize eden güçlü ve zayıf unsurların dikkatli bir şekilde analiz edilmesini ve değerlendirilmesini, toplumun her sınıfı ve cinsiyete göre eşit olarak dağıtılmış toplum refahı koşullarını garanti etme becerisini ifade eder (Vurro ve Perrini, 2013).
3. EKONOMİK BOYUT: Bir ekonomik sistemin finansal göstergelerde kalıcı büyüme yaratma kabiliyetini ifade eder.
4. KÜLTÜREL BOYUT: Sürdürülebilir bir kültürle ilgilenmek önemlidir. Bu yüzden çalışanların sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığını ölçmek gerekir. Günümüzde kültür üzerinde güçlü bir etkisi yoksa artık sürdürülebilir modellerden veya sistemlerden bahsedemeyiz (Bortolotti vd., 2015; Gupta ve Kumar, 2013).
5. ORGANİZASYONEL BOYUT: Tüm sürece eşlik etmek ve sürecin kurum içinde yayılmasını sağlamak için değişim yönetimine dikkat etmek, öncelikle izlenecek hedefleri tanımlamak gerekir (Cardoni, 2018).

Sürdürülebilir İş Modeli Kanvası

Hem yenilikçi hem de sürdürülebilir iş modellerini tanımlamanıza ve sentezlemenize olanak tanıyan bir araçtır. Bu şema hem şirket çalışmaları sırasında beyin fırtınası aşamasında, iş modellerini tanımlama veya yeniden düşünme sürecinde olan start-up'lar için; hem de bir projeyi gelişimine dahil olmak isteyen dış paydaşlara sunmak için kullanılabilir. Genel İş Modeli Kanvası'na kıyasla temel fark, ekonomik, çevresel ve sosyal alanlardaki olumlu etkilerin açıklanmasının mümkün olduğu ve böylece sürdürülebilirlikle ilgili etkinin ölçülmesini de kolaylaştıran sürdürülebilirliğin tanımlanmasına olanak vermesidir. Sürdürülebilirlik bölümünü derlemek için SKH'lerin çerçevesi dikkate alınmalı ve bu 17 hedef 3 sürdürülebilirlik bileşenine (ekonomik etki, çevresel etki, sosyal etki) ayrılmalıdır.

PROBLEM List your top 1-3 problems	ÇÖZÜM Outline a possible solution for each problem	KATMA DEĞER Single clear, compelling message that states why you are different and worth paying attention	REKABET AVANTAJI Why people choose your company? Why are you unique in the market?	MÜŞTERİ GRUPLARI List your target customers and users
	ANAHTAR VERİLER List the key numbers that tell you how your business is doing		İLETİŞİM YOLLARI List your path to customers (inbound or outbound)	ERKEN YATIRIMCILIK List the characteristics of your ideal customers
DEĞER YAPISI List your fixed and variable costs		GELİR AKIŞLARI List your sources of revenue		
EKONOMİK ETKİ List your sustainable economic impact / SDGs	ÇEVRESEL ETKİ List your sustainable environmental impact / SDGs	SOSYAL ETKİ List your sustainable social impact / SDGs		

Metodoloji

Yukarıda belirtilen içerikleri paylaşmak ve aktarmak için kullanılacak metodolojiler arasında, öğrenenlerin etkileşimi yoluyla karmaşık sorunların çözümüne dayanan bazıları şunlardır:

- Tasarım odaklı düşünme: Farklı geçmişlerden gelen paydaşların dahil olduğu yaratıcı ve yenilikçi çözümlerin geliştirilmesi için araçlar, yöntemler ve süreç modelleri sunan insan merkezli bir metodolojidir. Tasarım odaklı düşünme sınırları kesin çizilmiş bir süreç değildir. Daha çok yaratıcı ve analitik akıl yürütme biçimlerini, anlayış ve becerileri, farklı araç ve teknikleri bütünleştiren bir çerçeve olarak tanımlanabilir (Liedtka, 2015);
- Lego Serious Play: temsili ve metaforik bir araç olarak Lego tuğlalarının kullanımı yoluyla düşünme, iletişim ve karmaşık iş yönetimi sorunlarının çözümünü geliştirmeyi amaçlayan, işbirlikçi bağlamlarda karşılaştırma odaklı kolaylaştırma metodolojisidir.
- Oyunlaştırma: şirketlerin hizmetinde yenilikçi bir iş organizasyonu aracıdır. İnsan davranışlarını motive etmek ve yönlendirmek için oyun deneyimlerinden (Hunter, 2011) ve Oyun Tasarımı tekniklerinden türetilen unsurların, mekaniklerin ve dinamiklerin gerçek bağlamlarda kullanılmasına yönelik bir metodolojidir (Deterding vd., 2011);
- İşbirliğine Dayalı Sunum: İşbirliğine Dayalı Sunum yeni bir proje için önemli bir tanıtım aracıdır. Bir iş fikrini desteklemek için yararlı bilgiler içermelidir. Hedefe ulaşmak için hız, iletişim, sentezleme yeteneği, netlik ve aynı zamanda farklı olma yeteneği gereklidir. Bu nedenle sunum oturumları veya rekabet bağlamında, gerçekleştirilecek proje hakkında bir dizi temel bilginin sağlanması bu aşamada söz konusudur.

Faaliyetler eğitmen tarafından ayrıntılı olarak tanıtılmalı ve açıklanmalıdır. Her şeyden önce, öğrenciler arasında ön etkileşimler elde etmek, işbirliği, güven, yapıcı değişim ortamı yaratmak ve son olarak sürdürülebilirlik amacıyla sosyal becerileri geliştirmek için bazı ekip oluşturma faaliyetleri

uygulanmalıdır. Faaliyetlere başlamadan önce, öğrencilerin fikir alışverişi perspektifinde sayı ve becerilerine göre gruplara ayrılması önerilmektedir. Yukarıdaki metodolojileri desteklemek için, web seminerleri; çalıştaylar; odak grupları; dış referanslı iş vakası vb. gibi çeşitli eğitim araçları hibrit modda (uzaktan - yüzyüze eğitim) kullanılabilir.

Değerlendirme

Eğitmene, faaliyetler başlamadan önce işlevi öğrencilerin sürdürülebilirlik konusundaki becerilerinin seviyesini değerlendirmek amacıyla bir seviye testi (anket aracı) hazırlaması önerilmektedir. Aynı işleyişle faaliyetin sonunda eğitmen tarafından bir testin hazırlanması ve uygulanması öngörülmektedir. Bu testin amacı öğrencinin öğrenmesini ve memnuniyetini ölçmektir. Testleri tamamlamak için bir başka öğrenme doğrulama aracı olarak bir şirket sektöründe sürdürülebilirlik stratejilerini tanıtmak amacıyla gerçek deneyimlere dayanan bir iş vakasının organizasyonunu kurgulamak faydalı olabilir. Amaç, öğrencilerin ekipler halinde çalışmasını sağlamak, kurs sırasında paylaşılan beceri ve araçların uygulanmasını teşvik etmek, yaygınlaştırmayı, fikir üretimini teşvik etmek ve sosyal becerileri geliştirmektir.

Hedef kullanıcılara yönelik öneriler

- İçeriğin anlamlılığını düzenlemek ve katılımcıları tanımak için giriş testlerinden yararlanın.
- Öğrenme hedeflerini, eğitimle elde etmek istediğiniz sonuçların neler olduğunu tanımlayın.
- Sınıfın öğrenme durumunu takip edin ve öğrenciler arasında etkileşimi teşvik ederek kursu tasarlayın.
- Öğrencilerden gelen farklı açıklama ve sorulara hazır olun.
- Sınıfta fikir alışverişini teşvik edin.

Referanslar

- Bortolotti et al., 2015; Successful lean implementation: Organizational culture and soft lean practices, International Journal of Production Economics.
- Buhla A., Schmidt-Keilich M., Muster V., Blazejewski S., Schrader U., Harrach C., Schäferc M., Süßbauer E., (2019), Design thinking for sustainability: Why and how design thinking can foster sustainability-oriented innovation development, Journal of Cleaner Production.
- Cardoni, (2018), Strategia e performance nel sistema d'impresa. Logiche e strumenti per l'analisi del successo aziendale, Giappichelli Editore.
- De Graaf H.J., Musters C.J.M., Keurs W.J., (1995), Sustainable development: looking for new strategies, Ecological Economics.
- Deterding et al., (2011), Gamification. using game-design elements in non-gaming contexts, Human Factors in Computing Systems.
- Figge F., Hahn T., Schaltegger S., Wagner M., (2002), The Sustainability Balanced Scorecard – linking sustainability management to business strategy, Business strategy and the environment.

- Fiorentino R., Garzella S., Lamboglia R., Mancini D., , (2016), Strategie di sostenibilità: dalle motivazioni ai sistemi di misurazione della performance, Franco Angeli.
- Gupta e Kumar, 2013, Wireless Sensor Networks: A Review. International Journal of Sensors, Wireless Communications and Control.
- Haffar e Searcy, 2018, Target-setting for ecological resilience: Are companies setting environmental sustainability targets in line with planetary thresholds?, Business Strategy and the Environment.
- Hunter (2011), Engaging with Families in Child Protection, Child Welfare.
- Lepeley M.T., Beutell N.J., Abarca N., Majluf N., (2021), Soft Skills for Human Centered Management and Global Sustainability, Routledge.
- Liedtka, 2015, Perspective: Linking Design Thinking with Innovation Outcomes through Cognitive Bias Reduction, Journal of product innovation Manager.
- Petruzzi V., (2015), Il potere della Gamification - Usare il gioco per creare cambiamenti nei comportamenti e nelle performance individuali, Franco Angeli.
- Stead J.G., Stead W.E., (2014), Sustainable Strategic Management, Routledge.
- Vurro e Perrini, 2013, La valutazione degli impatti sociali. Approcci e strumenti applicativi, Egea.

Web Siteleri

- <https://www.economyup.it/innovazione/sustainability-business-model-canvas-cose-e-come-usarlo-per-startup-e-progetti-sostenibili/>
- <https://unric.org/it/agenda-2030>
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment>

Etkinlik 1

Etkinlik İsmi

Sürdürülebilir İş Modeli Kanvası

Etkinlik Hedefi

2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, KOBİ'leri sürdürülebilirliğin zorluklarına etkin bir şekilde yanıt vermeye, çevrelerine ve topluluklarına karşı proaktif olmaya teşvik etmektedir. Bu yeni sürdürülebilirlik sorununu çözmek için İş Modeli Kanvası'nın alternatif bir versiyonu geliştirildi. Şirketlerin iş modellerinin inovasyonunu destekleyen tüm değişkenleri sürdürülebilirlik lehine dikkate alan yeni bir çerçeve olarak değerlendirilebilir. Bu etkinliğin amacı, katılımcıları hem kendi iş modellerini ele alan start-up'lar için beyin fırtınası aşamasında faydalı olabilecek hem de geliştirilmesine dahil olmakla ilgilenen dış paydaşlarla paylaşmak için yararlı olabilecek Sürdürülebilir İş Modeli Kanvası aracı hakkında bilgilendirmek ve bu aracın kullanımıyla tanıştırmaktır.

Etkinliğin Yapılışı

Aşama 1

Etkinliğin amaçlarını ve yapılışını açıklamak, Sürdürülebilir İş Modeli Kanvası aracına giriş yapmak ve şirketin sürdürülebilirlik mücadelesini başlatmak için 30 dakika.

Aşama 2

Katılımcıları farklı gruplara ayırmak ve etkinliği gerçekleştirmek için 60 dakika. Her takım, şirketin mücadelesinden başlayarak bir Sürdürülebilir İş Modeli Kanvası geliştirecektir. Eğitmenin faaliyetleri desteklemek/kolaylaştırmak için her ekibin çalışmalarını aktif olarak takip etmesi gerekmektedir. Özellikle kalabalık sınıflar söz konusu olduğunda, birkaç eğitmenin aynı anda bulunması gerekebilir.

Aşama 3

Her takımın çalışmayı sunması için 10 dakika. Grup tartışması ve şirkete sunulacak ortak Kanvasın bitirilmesi için 30 dakika.

Araç ve Gereçler

- Bilgisayar, projektör, Wi-fi
- Yazı tahtası
- Beyaz Tahta
- Kanvası yazdırmak için A3 sayfaları
- Post-it kağıtları
- Tahta kalem

Daha fazlası için

- <https://www.peekaboovision.com/2021/03/09/sustainability-business-model-canvas>
- <https://www.strategyzer.com>
- <https://canvanizer.com>

Etkinlik 2

Etkinlik İsmi

Sürdürülebilirlik Sunumu: Bir şirkette sürdürülebilir girişimcilik nasıl geliştirilir?

Etkinlik Hedefi

İşbirliğine Dayalı Sunum sadece start-up'lara özgü bir şey değildir. Aynı zamanda konsolide şirketlerde bile kazanan bir fikrin sunulması için önemli bir araçtır. Çoğu zaman bunun farkında olmasalar da şirketler inovasyon ve girişimcilik merkezleridir. Çalışanların ekipleri kendi inovasyon

projelerini tasarlamak ve yöneticilerine ve/veya paydaşlarına sunmak, bunları bir start-up'ta yapılacağı gibi geliştirmek zorunda kalacaktır. Günlük iş akışının dışında düşünmek, bir şirket için inovasyon ve sürdürülebilirlik açısından değerli bir sermaye olabilir. Bu etkinliğin amacı, ana karakterlerin yönetici ve çalışanlar olacağı belirli iş alanlarında inovasyon süreçlerini tetiklemektir. Yönetişimle birlikte bazı ilgi konuları tanımlandıktan sonra, yönetici çalışanları yenilikçi ve sürdürülebilir şirket projelerinin geliştirilmesiyle ilgili iş fikirleri tasarlamaya teşvik edecektir.

Etkinliğin Yapılışı

Adım 1

Yöneticinin projeyi çalışanlara tanıtarak onların aktif katılımını sağlaması

Adım 2

Yöneticinin sürdürülebilir sonuçların geliştirilmesi için etkinliğin şirketin ilgi alanlarıyla başlaması

Adım 3

Üzerinde çalışacakları bir konu seçecek olan çalışan ekiplerinin oluşturulması. Sunum formatı ve talimatlarının paylaşılması

Adım 4

Egzersizlerin eğitmenlerin aktif desteği ile gerçekleştirilmesi

Adım 5

Sunum oturumunda her takımın sunum için 5 dakikası olacaktır. Grup tartışması için ise 30 dakika (münzara tarzında) verilecektir.

Adım 6

Çalışmanın sonuçlandırılması ve nihai çıktıların paylaşılması.

Gerekli materyaller

- Bilgisayar, projektör, Wi-fi bağlantısı
- Yazı tahtası
- Tahta kalem

Daha fazlası için

- Klaff, 2011, Pitch Anything: An Innovative Method for Presenting, Persuading, and Winning the Deal
- Thiel, 2015, Zero to One: Notes on StartUps, or How to Build the Future
- McGowan and Bowman, 2016, Pitch Perfect: How to Say It Right the First Time, Every Time

Ünite 5: PUKÖ (Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al) Döngüsünü Uygulamak

Eğitim İçerikleri

Ünite Adı
PUKÖ Döngüsünü Uygulamak
Ünite Hedefi
Bu ünitenin amacı, kullanıcıların sürdürülebilirlik stratejilerini başarılı bir şekilde hayata geçirmek için PUKÖ döngüsünü bağımsız olarak uygulayabilmeleridir. Bu, sürecin her adımında nelerin yapılması ve dikkate alınması gerektiği konusunda tam bir netliğe sahip oldukları anlamına gelir. Kullanıcılar, devamlı bir iyileştirme sürecinde en iyi sonuçlara ulaşmanın bir aracı olarak bu konuda deneyim kazanabileceklerdir.
Sunulan İçerik
<p>Teorik Çerçeve</p> <p>Her şeyden önce PUKÖ döngüsünün neyle ilgili olduğunu anlamak önemlidir. Bu döngü alite yönetimi ve özel problem çözme veya hedeflere ulaşma için evrensel bir model ve araçtır. Tanımlanan adımların ideal sonuca ulaşana kadar birkaç kez (gerektiği kadar) uygulanabilmesi ve ayarlanabilmesi nedeniyle bir "döngü" olarak tanımlanmıştır.</p> <p>Adım 1 – Planla</p> <p>İlk adım faaliyetlerin planlanmasına odaklanır. Ancak bir plan yapabilmek için ulaşılmak istenen bir hedefin tanımlanması gerekir. Bu hedef, ele alınması gereken belirli bir sorun da olabilir.</p> <p>Her iki durumda da, öncelikle bir mevcut durum analizi yapmak esastır. Mevcut durumu tanımlayan gerçekleri not edin. İstenen duruma ulaşmak için hedefi ve önlemleri tanımlamaya devam edin.</p> <p>Farklı planlar tasarlamakda bir seçenektir. Bunlara göre hareket ederek ve sonuçları daha sonra kontrol ederek hangi yolun tercih edilebilir olduğunu öğrenebilirsiniz.</p> <p>Adım 2 - Uygula</p> <p>Şimdi harekete geçme ve planı uygulamaya koyma zamanı. Birinci adımda planlanan tüm önlemler şimdi uygulanmalıdır. Faaliyetlerin neler olduğunu (ya da olmadığını) şeffaf bir şekilde belgelemeniz büyük önem taşımaktadır. Engelleyici faktörler varsa bunları not aldığınızdan emin olun. Analiz ve yeniden değerlendirme aşamaları daha sonra gelecektir.</p> <p>Adım 3 – Kontrol Et</p>

İlk etapta belirlenen planı uyguladıktan sonra, sonuçlar üzerinde düşünmenin zamanı gelmiştir. Görevler ve önlemlerin yanı sıra karşılaşılan sorunlar hakkında iyi bir özete sahip olmak son derece yararlı olacaktır. Anahtar soru şudur: Hedefe ulaşıldı mı? Nelerin iyileştirilmesi veya değiştirilmesi gerektiğine dair notlar alın.

Adım 4 –Önlem Al

Bu aşamada, 1'den 3'e kadar olan adımlardaki deneyime dayalı eylemler tanımlanacaktır. Tüm önlemler artık yerinde ve bu eylemlerin başarısı hakkında veri toplamış olmalısınız. Öğrendikleriniz, ilerlemeniz ve öngörülen iyileştirmeleri takip etmeniz için anahtar niteliğindedir.

Belki de şu ana kadar (1'den 3'e kadar olan adımlar aracılığıyla) hedefinize yaklaşırken farklı yaklaşımları test ettiniz. Şimdi hangi seçeneğin en iyi sonuçları verdiğini öğrendiniz ve buna göre hareket edebilirsiniz.

Sürecin bu adımı sizi yeni eylemler tanımlamaya, hedeflerinizi yeniden tanımlamaya veya yeni bir iyileştirme döngüsü uygulamaya da yönlendirebilir.

Sık karşılaşılan yanılgılar ve bunların üstesinden gelme yolları

Planla - Dikkatli ve net olun

Yanılgı: "Kimse bir şey yapmıyor" veya "İnsanlar motivasyondan yoksun görünüyor."

Motivasyon veya eylem eksikliği, iyileştirme veya değişim süreçleri gerçekleştirilirken görülen çok yaygın bir semptomdur. Ne zaman bir şey planlamanız gerekse;

- Mevcut durumu olabildiğince objektif bir şekilde yakalamak için zaman ayırmanız
- Ölçümleri tanımlarken kesin olmanız

gerekir. Faaliyetler tanımlandığında ancak hiç kimse yürütme konusunda yetenekli ya da sorumlu olmadığında bunun motivasyonunuzu düşürmesine izin vermemelisiniz. Planlamanızda bunu dikkatle değerlendirin ve çalışanlarınızı (duygusal olarak) sürece dahil ettiğinizden ve sorumlulukların yanı sıra hesap verebilirlikleri de netleştirdiğinizden emin olun.

Uygula - Küçük adımlarla başlayın

Yanılgı: "Süreç çok uzun sürüyor!" veya "Süreç çok bunaltıcı"

Yeni bir şey uygulamaya koyarken küçük adımlarla başlamak en güçlü tavsiyedir. Yeni bir sürdürülebilirlik stratejisi sunmak veya bir SKH'yi şirket misyonunun bir parçası haline getirmek büyük bir adımdır. Yeni tedbirler uygulamak istiyorsanız, çabalarınızı genişletmeden önce küçük bir alanda (örneğin alt departmanlarda) başlayın. Küçük ve kısa döngüler daha hızlıdır. Gözden geçirilmesi ve kontrol edilmesi daha kolaydır.

Uygula– İşlevsizlik hissi

Yanılgı: "Bu şekilde hiçbir yere varamıyoruz."

Önceden tanımlanmış önlemlerin katı bir şekilde uygulanması motivasyon kaybına veya sürekli sapmaya yol açabilir.

Her şey önceden bu aşama, tanımlanmış olanı direkt olarak yapmaktan ya da daha önce planlanmış olanı uygularken harfiyen ilerlemekten ibaret değildir. Ne zaman farklı bir şey yapsanız ne yaptığınızı iyi belgelediğinizden ve bu adım için yeterli zaman ayırdığınızdan emin olun. Yeterli zamanınız yoksa yeterince geri bildirim toplayamazsınız. Yaptığınız işte çok uzun süre kalırsanız ve yanlış yoldaysanız da kaybedersiniz.

Kontrol Et – Plana “akıllıca” sadık kal

Yanılı: "Şu anda her şey mükemmel çalışıyor"

Bu çok akılda kalıcı bir ifadedir. İşlerin o kadar da iyi gitmediğini fark etmek hevesinizi kırabilir. İşlerin çok iyi gittiğine çok fazla güvenmeyin. Sonuçlarınızı kontrol etme adımı atlamayın veya acelelemeyin. Verilere “gerçekten” bakmak son derece önemlidir. Adım 3'ün amacı, dokümantasyonu ve yapılan iyileştirmeleri ve hala yapılması gerekenleri gözden geçirmektir. Eğer işler gerçekten mükemmel gidiyorsa kapsamlı bir dokümantasyon bu deneyimi başka alanlara aktararak çoğaltmanıza ve ölçeklendirmenize yardımcı olacaktır.

Önlem A1– Mükemmellik Çabası

Yanılı: "Herkes mükemmellik ile ilgileniyor"

Herkesin mükemmellik ve mümkün olan en iyi sonucu aramadığını öğrenmek sizi hayal kırıklığına uğratabilir. Bu nedenle bir kalite iyileştirme stratejisi uygularken sürece dahil olanlara ilham vermek daha da önemlidir. Kendinize şu soruyu sormak faydalı olabilir. Kişilerin bundan çıkarı ne?

Metodoloji

Burada uygulanan teorik çerçevenin anlaşılması oldukça kolaydır. Ancak uygulamada zorlaşabilir. Bu nedenle metodolojiye ilişkin tavsiyemiz son derece pratik bir yaklaşım izlemektir.

Gerçek durumlarla ya da varsayımsal vakalarla çalışmak mümkündür. Yani ya süreci bizzat yaşarlar ya da (tek başlarına veya bir grup insanla birlikte) düşünürler.

Çemberi gerçek hayattaki bir duruma uygulamak muhtemelen daha etkilidir. Ancak bir vaka üzerinde düşünmek de öğrencilerin PUKÖ sürecini anlamalarını geliştirmelerine yardımcı olabilir. Bu üniteye karşılık gelen uygulama faaliyetlerinde açıklanan bazı örnek faaliyetler vardır.

Hangi yaklaşımı seçerseniz seçin küçük başlayın. Deneyimlerini paylaşmak ve gerçekten meyvelerini toplamak için öğrencilerle birlikte etkileşimli oturumlar düzenleyin. Ortak zorlukların yanı sıra başarı stratejileri üzerinde çalışın. Deneyimler arası öğrenmeyi teşvik etmek için bunları öğrencilere vurgulayın.

Kağıt üzerinde varsayımsal bir vaka çalışmasında bulunurken küçük bir grupla çalışmak çok yararlıdır. Her bir birey veya grup, döngünün bir adımı hakkında notlar alsın. Daha sonra bunu başkalarına aktarsın. Bir sonraki kişi veya grup, daha önce yazılanlara dayanarak bir sonraki adım üzerinde çalışsın. Bu yaklaşım öğrencilerde her bir aşamanın karakterine ilişkin farkındalığı güçlendirecektir.

Faaliyetlerinizi planlarken katılımcıları sürdürülebilirlik stratejilerinin ve SKH ile ilgili eylemlerin uygulanmasında bir araç olarak PUKÖ döngüsünün kullanımı konusunda eğitirken sürecin

uygulanmasının, doğrulanmasının ve/veya kalitesinin etkilenebileceğini dikkatlice göz önünde bulundurun. Böyle bir süreçte yer alan tüm katılımcıların bu amaçlar doğrultusunda bir sürece dahil olmak için motive oldukları yanılışına düşülebilir. Bu alandaki genel konulara ilişkin bireyler arasında ciddi farklılıklar olabileceğinin farkında olun. Bu konuda bir direnç varsa bunu görmezden gelmeyin. Bu konuya daha derinden eğilmeniz tavsiye edilir. Zira bu durum başkadeğerli keşiflere yol açabilir.

Değerlendirme

Bu ifade "doğru" mu yoksa "yanılış" mı?

Basit bir değerlendirme stratejisi, basit ifadeler söylemek ve öğrencilerden bunun doğru mu? Yanılış mı? olduğuna hemen yanıt vermelerini istemek olabilir. Örneğin, şöyle dersiniz: "Faaliyete başlamadan önce önlemlerin uygun şekilde planlanması önemlidir". Öğrenciler "Doğru" yanıtını vermelidir.

5-10 basit ifade ile başlayın. Daha sonra ifadelerinizin karmaşıklığını artırın. Tartışmaya açık birkaç ifade de eklediğinizden emin olun. Bu, daha sonra sürecin daha derin bir şekilde anlaşılmasına sağlayacak bir diyalogu tetiklemelidir.

Örneğin, "Planlanan her şeyin tam olarak planlandığı gibi yapılması gerekiyor" diyebilirsiniz. Nasıl yorumladığınıza bağlı olarak bu doğru da olabilir yanılış da. Bu tür ifadeleri dikkatli kullanın çünkü çok fazla olması kafa karışıklığına neden olabilir. Bu ifadelerle ilgili tartışmalar netliğin artmasına yardımcı olacaktır.

Kendi kelimelerinizle ifade edin

Öğrencilerin süreci anlayıp anlamadıklarını değerlendirmek için bir başka yaklaşım da onlardan süreci ve aşamaları kendi kelimeleriyle tanımlamalarını istemektir. Bunu bir meslektaşlarına veya şimdiye kadar bu konuya aşina olmayan birine açıklamaları gerektiğini hayal edebilirler.

Hedef kullanıcılara yönelik öneriler

- Mümkün olduğunca pratik hale getirin - Katılımcılar bu döngünün avantajlarını ve engellerini ne kadar çok tecrübe ederlerse o kadar iyi uygulamaya koyabileceklerdir. Başarısızlığın kötü değil yararlı olduğu bir öğrenme atmosferini teşvik etmeyi ve bunun hakkında konuşmayı başarılıysanız doğru yoldasınız demektir.
- Tartışma ve ortak analiz yoluyla deneyimler arası öğrenmeyi teşvik edin - Başarı faktörlerinin yanı sıra engeller de kendini tekrar ediyor gibi görünür. Bunun iyi yanı, bir başkasının benzer bir hatayı deneyimlediğini veya benzer bir başarı stratejisini tekrarladığını görmenin çok yararlı olmasıdır. Olayları farklı bir perspektiften görmek içgörüyü ulaşmayı teşvik eder.
- Motivasyona dikkat edin - Öğrenciler neden bu faaliyete katılıyor? Zorunlu olduğu için mi yoksa gerçekten ilgililer mi? Motivasyonu ele almak önemlidir. Çünkü bunun çıktı kalitesi ve başarı üzerinde doğrudan bir etkisi olacaktır.

- Konuları (sürdürülebilirlik stratejisi / SKH'ler) sürece iyi bir şekilde bağlayın- PUKÖ Döngüsü, stratejik kararları uygulamanızı sağlayan bir araçtır. Aracın nasıl algılandığı çerçeveden etkilenecektir ve bunun tersi de geçerlidir.

Referanslar

Literatür:

- "The Deming Management Method" by Mary Walton, Management Books 2000 Ltd./Penguin Putnam Inc.
- "Deming Cycle PDCA – Plan Do Check Act – Toyota Way" by Ruks Rundle

Daha fazla bilgi için bu bağlantılara bakın:

- <https://citoolkit.com/articles/pdca-cycle/>
- <https://kanbanize.com/lean-management/improvement/what-is-pdca-cycle>
- <https://asq.org/quality-resources/pdca-cycle>
- https://www.mindtools.com/pages/article/newPPM_89.htm
- <https://en.wikipedia.org/wiki/PDCA>

Etkinlik 1

Etkinlik İsmi

İyi uygulamaların belirlenmesi

Etkinlik Hedefi

Bu etkinlik, pratikte uygulanan PUKÖ döngüsü için gerçek hayattan örnekler sunmayı amaçlamaktadır. Öğrenciler, PUKÖ döngüsü uygulamaları hakkında örnek raporları araştırarak konuya gireceklerdir. Bu, yöntemin anlaşılması ve pratik boyutunun kavranması içindaha iyi bir imkan sunacaktır.

Etkinliğin Yapılışı

Süre: 2-3 saat (1-2 saat araştırma, 1-1,5 saat karşılaştırma ve tartışma)
Grup büyüklüğü: En az 3-4 kişi; genel grup büyüklüğüne bağlı olarak çiftler halinde çalışılabilir.
Öncelikle küçük gruplar halinde çalışılıp ardından sonuçları değerlendirin.

İzlenecek yol

- 1. Temel oluşturma

- Genel konuyu aktardıktan sonra etkinliği gerçekleştirin. Katılımcıların PUKÖ döngüsünün ne olduğu konusunda yeterli bilgiye sahip olmaları gerekir.
- 2. Bilgilendirme
- Katılımcılar PUKÖ'nün uygulanmasına yönelik örnekleri araştırmalıdır (tek başlarına ya da ikili gruplar halinde). İnternette bu konuda pek çok örneğe ulaşılabilir. Örneğin Toyota hikayeleri bunlardan biridir. Ayrıca literatürde ait referansları okumalarını önerin.
- 3. Notlar alın.
- Katılımcıların bulgularını daha sonra sunabilecekleri şekilde belgelemeleri önemlidir. Onlara önceden doldurmaları gereken bir şablon verebilirsiniz.
- 4. Paylaşın, sunun ve tartışın.
- Bulgular tüm grupla paylaşılmalıdır. Öğrencilerin aynı hikayeleri bulma ihtimali olduğunun farkında olun. Bilgilendirmede bunu göz önünde bulundurun. Öğrencileri daha derine inmeye ve "ilginç detaylar" bulmaya teşvik edin.

Tartışmayı, yöntemin anlaşılmasına ve en iyi şekilde kullanılmasına yardımcı olacak ortak sonuçlara varacak şekilde yönetin.

Gerekli materyaller

- Bu faaliyeti gerçekleştirmek için öğrencilerin internet erişimine ihtiyaçları olacaktır. Bu işlem akıllı telefon üzerinden yapılabilir de masaüstü bilgisayar, tablet veya dizüstü bilgisayar üzerinden yapılması daha uygundur.
- Araştırılacak temel bilgilerin bir yazı tahtası posterine, beyaz tahtaya yazılması veya bu amaçla bir notlar bütünü oluşturulması tercih edilir.
- Araştırma sonuçlarını toplamak için bir şablon da öğrenciler için iyi bir araçtır.

Daha fazlası için

PUKÖ ile ilgili genel bilgiler Eğitim İçeriği'nde belirtilen referanslarda bulunabilir. Aşağıda yer alan videolar PUKÖ döngüsünü açıklamaktadır.

- <https://www.youtube.com/watch?v=e4gOPeHSRo8>
- <https://www.youtube.com/watch?v=qz-Xdl89vUM>
- <https://www.youtube.com/watch?v=4TcVZNjOp9Q>

Aşağıdaki video araştırma becerilerini artırmaya yardımcı olacaktır.
<https://www.youtube.com/watch?v=WPbEznrOGR8>

Etkinlik 2

Etkinlik İsmi

SKH özelinde PUKÖ döngüsünün uygulanmasına dair rol oynama

Etkinlik Hedefi

Öğrenciler, bir SKH'den esinlenerek (sürdürülebilirlik stratejisinin bir parçası olarak) "gerçek hayatta" bir PUKÖ döngüsü üzerinde düşünmelidir. Bu faaliyete katılanlar, ilgili adımları ve bunları gerçekleştirirken dikkate alınması gereken hususları daha iyi anlayacaklardır.

Etkinliğin Yapılışı

Süre: 2-3 saat

Grup büyüklüğü: 2-4 kişi

Örnek durumlar:

- Bir sanayi şirketi üretim sürecinden kaynaklı olarak su kirliliği ile ilgili sorunlar yaşamaktadır.
- Bir lojistik şirketi büyük bir CO2 salınımı etkisine sahip olduğunu fark eder. "Yeşil" bir şirket olmak istedikleri için CO2 çıktılarını azaltmak istemektedir.
- Hizmet sunan bir şirket müşteri memnuniyeti ile ilgili sürekli sorunlar yaşamaktadır. En büyük sorun, web sitelerinde ve derecelendirme platformlarında olumsuz geri bildirim almalarıdır.
- Kendi durumunuzu tanımlayın.

Bu faaliyet, katılımcı öğrencilerin gerçek çevrelerinden örnekler seçilerek de gerçekleştirilebilir. Örnek durumları değiştirmekten çekinmeyin. İzlenecek adımlar.

- Temel oluşturma - Genel konuyu açıkladıktan sonra etkinliği gerçekleştirin. Katılımcıların PUKÖ döngüsünün ne olduğu konusunda bilgi sahibi olmaları gerekir.
- Bilgilendirme
- Katılımcılar PUKÖ döngüsünü adım adım gözden geçirmeli ve sürecin her adımı için notlar almalıdır. Alıştırmanın farklı gruplarla yapılması tavsiye edilir, böylece her grup döngünün bir adımı hakkında beyin fırtınası yaparak notlar alabilir ve ardından bunu bir sonraki gruba aktarabilir.
- Etkinliğin yapılışı
- Ele alınacak SKH'yi seçmek – Sürdürülebilirlikle ilgili stratejik hedefleri belirlemek için SKH'lerden hangisi ilham kaynağı olarak kullanılabilir?
- Her grup durumun kısa bir tanımını yapar. İlk adımda hayal güçlerini serbest bırakmaları ve sorun tanımını derinleştirmeleri istenir. Sorunun ana hatları ayrıntılı olarak belirlendiğinde, temelde zaten bir "mevcut durum analizine" sahip olurlar. Bu ilk adımdaki ardışık faaliyet, PUKÖ döngüsünde öngörüldüğü gibi bir PLAN tanımlamak olmalıdır.
- İlk adımdan elde edilen sonuçlar bir sonraki adım için temel oluşturur. İdeal olarak 1. Grup 3. Grubun daha önce üzerinde çalıştığı, 2. Grup ise 1. Grubun sonuçları üzerinde çalışır ve bu böyle devam eder. Öğrenciler aslında hiçbir şey yapamayacakları için birinci adımdaki sonuçları dikkatlice okumalı ve ardından iki şeyi not almalıdırlar.
- Planlanan faaliyetlerde neler yanlış gidebilir ve neden?
- Bu iyi bir şekilde nasıl belgelenebilir? Ya da belgelenebilir mi?
- Gruplar 2. Adımı derinlemesine gözden geçirdikten sonra şimdi harekete geçme sırası gelmiştir. Yine başka bir grup sürecin kontrolünü yapmalıdır. Öncelikle 1. Adım (Planla) ve 2. Adım (Uygula) ile ilgili notları dikkatlice gözden geçirerek kapsamlı bir kontrol yaparlar.
- Son adım olan "Önlem Al" adımı, döngünün ilk bölümünü tasarlayan grup diğer iki gruptan geri bildirim almalıdır. Şimdi planı geliştirme ve yeni bir plan yazma sırası onlarda.

- Öğrenilenler- Öğrencileri bu detaylandırma sürecinde desteklediğinizden emin olun. Bu kısım zorlayıcı olabilir. Çünkü teorik görünebilir. Öğrencilerin kolayca ilişki kurabilecekleri konuları seçmeniz onlara yardımcı olacaktır.
- Bu aşamadan geçtikten sonra, tüm grupla birlikte konuların üzerinden geçmek ve öğrenilenleri gözden geçirmek için yeterli zaman ayırmalısınız. Edinilen bilgi ve deneyimin çalışma koşullarına aktarılabilir olduğundan emin olun.

Gerekli materyaller

Eğer faaliyet SKH temelli iyileştirmelere odaklanıyorsa katılımcıların bu konuda temel bilgiye ihtiyacı vardır.

Bu etkinlik çok fazla kaynak gerektirmez. Sadece basit bir kağıt ve kalemle çalışabilir. Ya da not almak için yazı tahtası kullanabilirsiniz. Yazı tahtası aynı zamanda fikirlerin sunulmasına ve paylaşılmasına da yardımcı olacaktır.

Özet için bir yazı tahtası kullanabilirsiniz. Elbette bu alıştırmayı dijital araçlar kullanılarak da yapılabilir. Bu araçlar uygulama için zorunlu değildir.

Daha fazlası için

Bu alıştırmayı hazırlarken PUKÖ döngüsünün uygulanışını pratik bir şekilde gösteren aşağıdaki vakayı incelemek faydalı olacaktır.

<https://www.ineak.com/how-toyota-utilizes-pdca/>

Ünite 6: Sürdürülebilirlik Başarılarını Yaygınlaştırma

İstanbul Valiliği tarafından tasarlanmıştır.

Eğitim İçerikleri

Ünite Adı

Sürdürülebilirlik Başarılarını Yaygınlaştırma

Ünite Hedefi

Mesleki Eğitim ve Öğretimin sürdürülebilirlik girişimlerini ve ölçülen etkiyi raporlama ve yayma konusunda desteklenmesi.

Sunulan İçerik

Giriş

Sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmak bireyler, toplumlar ve ülkeler için takip edilmesi gereken önemli bir hedeftir. Bu hedeflere ulaşmada kurumsal yapılara baktığımızda KOBİ'ler en önemli rollerden birini oynamaktadır. Sürdürülebilirlik raporları, diğer KOBİ'ler de dahil olmak üzere şirketlerin bu hedeflere ulaşmak için yürüttükleri faaliyetler, kurumların ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetim performansları hakkında bilgi veren ve nicel veriler içermesi gereken şeffaflık raporlarıdır.

Konu 1 - Küresel Raporlama Girişimi (KRG) ve sürdürülebilirlik başarıları raporu

Uluslararası kabul görmüş beyan ve kriterler, sürdürülebilirlik raporlarında yer alan bilgilerin erişilebilir ve karşılaştırılabilir olmasını sağlamakta, böylece paydaşlara bilinçli kararlar almalarına yardımcı olacak gelişmiş bilgiler sunmaktadır.

KRG Sürdürülebilirlik Raporlaması Kılavuzları, etkili sürdürülebilirlik raporlaması için en iyi ve en güncel rehberliği sağlamak amacıyla düzenli olarak gözden geçirilmektedir. Son güncellenen raporun amacı kısaca, raporlama yapanların anlamlı ve kuruluşun en kritik sürdürülebilirlik konuları hakkında değerli bilgiler içeren raporlar hazırlamalarına yardımcı olmak ve sürdürülebilirlik raporlamasını standart bir uygulama haline getirmek olarak ifade edilebilir.

KRG standartlarında bir raporlama için aşağıdaki adımları takip etmek faydalı olacaktır.

Adımlar	Açıklama
Genel bir fikir edinin	Raporlama Kılavuz İlkelerini ve gerekli Anahtar Terimleri bilmek faydalı olacaktır.
Tercih edilen "uyumluluk" seçeneğine karar verin.	Kuruluş türüne, büyüklüğüne, sektörüne veya konumuna bağlı olarak iki seçenek vardır: Temel veya Kapsamlı.
Genel standart açıklamalar yapmaya hazırlanın.	Bunun için süreçler planlanmalı, içerik ve öncelikli unsurlar belirlenmeli ve raporlamanın kapsamı önceden tespit edilmelidir.
Belirli standart açıklamalar yapmaya hazırlanın.	KRG için El Kitabı'nda uygulamaya ilişkin belirtilen durumlar yer almaktadır. Ayrıca Yönetim Yaklaşımı da belirlenmelidir.
Sürdürülebilirlik raporunun hazırlanması	Hazırlanan bilgiler hem kağıt üzerinde hem de internet ortamında olmak üzere çeşitli platformlarda yer almalıdır.

KOBİ'ler iletişim ağlarındaki diğer kurumlarla iletişime geçerek birbirlerine yardımcı olabilirler. Kurumun ve çalışanların bu konuda desteklenmesi ve teşvik edilmesi de gerekmektedir.

Konu 2 - Etkinin yaygınlaştırılması için araçlar, stratejiler ve ağlar

Sosyal medya; kişi ve kurumların etkileşime geçmesine yardımcı olan, hedef kitle ile sürekli iletişim halinde olmalarını sağlayan bir yapıdır. Özellikle mobil cihazlar ve tabletler aracılığıyla günün hemen her anı aktif olan sosyal medyada Instagram, Facebook, LinkedIn ve Twitter gibi birçok mecra bulunmaktadır.

Sosyal medyayı kullanırken profesyonel destek alabilirsiniz. Artık şirketler için sosyal medya uzmanlığı sunan birçok start-up var. Bunun dışında sosyal medya hesabınızı daha etkin kullanmanızı ve hedef kitleye odaklanmanızı sağlayacak birçok araç bulabilir, paylaşımlarınızı etkin bir şekilde planlayabilirsiniz.

Sosyal medya araçlarını yönetmek sadece mesajlara cevap vermek ve paylaşım yapmaktan ibaret değildir. Profili tasarlamak, belli bir anlayış oluşturarak paylaşımı gerçekleştirmek ve çeşitli teknikler kullanarak hedef kitle ile iletişim kurmak sosyal medya yönetimini tanımlamak için kullanılabilir. Aslında bu süreç düzenli olarak yürütülmesi gereken bir durum olup süreklilik sağlandığında başarı gelecektir.

Sosyal medyayı doğru kullanmak sürdürülebilirlik açısından aşağıdaki avantajları sağlayacaktır.

- Dijitalleşen dünyada tanıtım yapmak için açık alan reklamları ya da TV reklamları yerine sosyal medya kullanılarak daha uygun maliyetli ve daha büyük ölçekli çalışmalar yapılabilir.
- Hedef kitleyi belli bir alanla sınırlamak yerine dünyanın dört bir yanındaki insanlarla buluşarak firmanın potansiyeli çok daha ciddi seviyelere ulaştırılabilir.
- Hedef kitle ile daha hızlı ve kalıcı bir iletişim sağlanır.

- Sosyal medya algoritmaları ilgi düzeyine göre yapılandırıldığı için nokta atışı faaliyetler gerçekleştirilir.

Dünyada 3,96 milyar (DataReportal) kişi sosyal medya kullanıcısıdır. Şirketlerin başarılarını yaygınlaştırma faaliyetlerini doğru ve etkili bir şekilde yürütebilmeleri için ürün, hizmet, hedef kitle ve temel amaçlarına en uygun sosyal mecra da yer almaları gerekiyor. Örneğin iş hayatının paylaştığı ve profesyonel ağların kurulduğu LinkedIn sosyal medya ortamı, iş dünyasına özgü raporlama faaliyetlerinin yürütülmesi için ağırlıklı olarak eğlence amaçlı kullanılan sosyal medya platformundan daha etkili olabilir.

Şu soruyu sormakta fayda var.Acaba kaç kişi sosyal medyada gezinirken ilgilendiği şirketin sürdürülebilirlikle ilgili başarılarını inceledi ya da fark etti? Cevabın çoğunlukla sıfır olduğunu tahmin etmek zor olmasa gerek. Bu yüzden sürdürülebilirlik başarıları sadece aranabilir değil, aynı zamanda yukarıdaki ilk bölümde bahsedilen faydalardan yararlanmak isteyen tüm şirketler için bir öncelik olmalıdır.

Konu 3 - KOBİ'ler için önemli noktalar, en iyi uygulamalar ve örnekler

Büyüme tüm KOBİ'lerin öncelikli hedefleri arasındadır.Ancak gözden kaçırılmaması ya da taviz verilmemesi gereken kavram Sürdürülebilir Kalkınma'dır. Sürdürülebilir Kalkınma, doğal sistemlerin, ekonominin ve toplumun bağımlı oldukları doğal kaynakları ve ekosistem hizmetlerini sağlama yeteneğini korurken insani kalkınma hedeflerine ulaşmak için örgütlenme ilkesidir. Kısacası Sürdürülebilir Kalkınma, gelecek nesillerin yeterliliklerinden ödün vermeden bugünün ihtiyaçlarını karşılayan bir kalkınma olarak tanımlanabilir. Bunu başarabilmek için KOBİ'lerin Sürdürülebilirlik raporları hesap verebilirlik ilkesine göre hazırlanmalıdır.

Şirketler, sürdürülebilir kalkınma hedeflerini kullanarak stratejilerini, hedeflerini ve faaliyetlerini şekillendirebilir, yönlendirebilir ve aşağıdaki unsurlardan faydalanmak için genel bir çerçeve olarak kullanabilirler.

- Gelecekteki iş fırsatlarının belirlenmesi
- Kurumsal sürdürülebilirliğin değerinin artırılması
- Paydaş ilişkilerinin güçlendirilmesi ve politika gelişmelerinin izlenmesi
- Toplum ve Piyasaların Dengelenmesi
- Ortak bir dil ve amaç kullanmak

Metodoloji

Sürdürülebilirlik Raporları yeni bir kavram olmamakla birlikte eğitim verilecek öğrencilerin bu konuda sınırlı bilgiye sahip olmaları nedeniyle ilk aşamada temel tanımların verilmesi ve anahtar kavramların tanımlanması faydalı olacaktır.

Öğretmenler/eğitmenler ve öğrenciler arasında daha fazla sosyal etkileşime olanak tanıyan süreçler öğrenmenin daha doğal bir şekilde gerçekleşmesini sağlayacaktır. Pasif bir ortam sağlamak yerine öğrenmeyi ve konuyla ilgili cazibe düzeyini desteklemek için öğretim daha canlı ve etkileşimli bir ortamda düzenlenebilir. Mevcut yapı, öğrencilerin fikirlerini ifade etmelerine dayalı olarak işbirliğine dayalı öğrenmeye dayandırılmalıdır. Özellikle sosyal medya çok yönlü bir mecra olduğu için öğrenenlerden ilginç fikirler duymak hem farklı fikirlerin gelişmesini sağlayacak hem de

öğrenenin derslere aktif olarak katılmasını sağlayacaktır. Aşağıdaki metodolojilerin kullanılması dersleri daha cazip hale getirecektir.

Eğitimlerin uzaktan eğitim şeklinde verilmesi ihtimali göz önünde bulundurularak aşağıdaki içeriklerin tersyüz sınıf modeline göre düzenlenebileceği de unutulmamalıdır,

- Küçük grup etkinlikleri: Bu yöntem, öğrencilere bazı durumlar ve görevler verilerek hizmet ve ürün tasarımı öğretiminde benimsenebilir. Bu yol, daha pratik dersler verilmesine yardımcı olacaktır.
- Akran etkileşimi: Sürdürülebilirlik ve sosyal medya kullanımı gibi konularda öğrenciler arasında akran iletişiminin desteklenmesi beceri gelişimini (işbirliği, eleştirel düşünme, problem çözme, inovasyon vb.) beraberinde getirecektir.
- Vaka çalışmaları: Öğrenme ortamına özgünlük kazandırmak, sürdürülebilirlik raporu tasarımına ilişkin gerçek bir vakadaki uygulamaları göstermek anlamlı öğrenmenin gerçekleşmesine destek olabilir. Bu açıdan öğrencilerin gerçek hayattan örneklerle karşılaşmaları ve öğrendikleri ile gerçek dünyada nasıl uygulandıkları arasında bağlantı kurmaları önemlidir. Bu yöntem için hazırlanan sürdürülebilirlik raporları, sosyal medya ya da internet sitelerinde paylaşılan örnekler ve Küresel Raporlama Girişimi belgeleri kullanılabilir.

DeneySEL çalışmalar gibi yöntemler hemen sonuç vermeyeceği için tavsiye edilmese de hibrit yöntemler kullanılabilir.

Değerlendirme

Yaygınlaştırma konusunda, farklı senaryolara göre doğru/yanlış veya uygun/uygun değil gibi ifadeler içeren sözlü veya yazılı değerlendirmeler de yararlı olacaktır.

KRG standartları gibi özel bir terminolojiye hakimiyet gerektiren içeriklerde açık uçlu sorulardan ziyade anahtar kavramların anlaşılıp anlaşılmadığını ölçen çoktan seçmeli testler ya da "boşluk doldurma" şeklinde değerlendirme yöntemleri daha uygun olacaktır.

Sürdürülebilirlik kavramı esasen içsel motivasyonların etkisinin yüksek olduğu bir konu olduğundan, öğrencilerin konuyu içselleştirdiklerini görmek için tutum ölçekleri kullanılabilir.

Değerlendirmeler yapıldıktan sonra sadece bir gösterge olarak kalmamalı, öğretimi şekillendirmek için kullanılmalıdır.

Hedef kullanıcılara yönelik öneriler

- Mümkün olduğunca fazla işbirliği sağlayın.
- Farklı fikirlere esnek ve yapıcı bir yaklaşımla yaklaşın.
- Farklı durum senaryoları üzerinde değerlendirmeler yapabilecektir.
- Başarılı raporlama ve sosyal medya stratejileri örneklerini değerlendirin.

- Yatay olarak ilişkili alanlara vurgu yapın (ekoloji, istihdam, kârlılık, şeffaflık)
- "Neden?" Sorusunu sık sık sormalarını sağlayarak onlara tutarlı yanıtlar verin.
- Öğrencilerden konuyu özetlemelerini ve kendi sözcükleriyle ifade etmeye çalışmalarını isteyin.
- Tutum ölçeklerini kullanarak konuya bakış açılarını değerlendirin.

Referanslar

<https://datareportal.com/reports/digital-2020-july-global-statshot20/02/2022>

Initiative, G. R. (2012). Global reporting initiative. *Online at: https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx [20 Dec 2012]*.

Çetin, F. A., & Taşdemir, N. H. Sürdürülebilir sosyal medya pazarlaması ve markaların sosyal medyada sürdürülebilirliğe karşı tutumu. *Journal of institute of economic development and social researches*, 4(8), 31-42.

Etkinlik 1

Etkinlik İsmi

Hangi amaca hizmet etmeliyim?

Etkinlik Hedefi

Bu etkinlikte, 17 sürdürülebilir kalkınma hedefi öğrencilere önceden verilecektir (belki bir tablo kullanabilirsiniz, bkz: kaynaklar). Öğrenciler ders sırasında çeşitli sürdürülebilirlik raporu örnekleri ve iyi uygulamalar görmüşlerdir. Buradaki amaç, hangi içeriğin neden verildiğini, iyi bir sürdürülebilirlik raporunda nelerin yer alması gerektiğini, hangi içeriğin ele alındığını ve hangi kalkınma hedefine hizmet edildiğini açıklamaktır.

Etkinliğin Yapılışı

Süre: 1 Saat

Grup büyüklüğü: 3-4 kişilik gruplar

Talimatlar: Öğrencilere "daha fazlası için" bölümünde verilen sürdürülebilir kalkınma hedeflerini önceden veriniz. Öğrencilerden grup olarak işbirliği yaparak bir sürdürülebilirlik raporu hazırlamaları istenecektir. Önemli olan nokta, raporlarında hangi içeriğe yer verdiklerini ve hangi sürdürülebilir kalkınma hedefini neden dikkate aldıklarını belirtmeleridir. Örneğin, eşitsizliklerin azaltılması hedefine ulaşmak için kurumlarında çalışan azınlıkları veya göçmenleri sayısal olarak

belirtmeleri, kurumlarında çalışan engelli vatandaşları ele almaları ve dezavantajlı gruplara yönelik faaliyetlerini listelemeleri gerekmektedir.

- Adım 1- Öğrenciler kendi aralarında gruplar oluşturur.

- Adım 2 - Gruplara bu faaliyet görevinde bir KOBİ için sürdürülebilirlik raporu hazırlamaları için 1 saat süre verilir.

- Adım 3 - Öğrencilerden raporlarını sunmaları istenir. Raporlarını sunmadan önce, hangi içeriği neden dahil ettiklerini ve hangi sürdürülebilir kalkınma hedefini göz önünde bulunduklarını açıklamaları istenmelidir.

- Adım 4 - Öğrenciler birbirlerinin raporlarını değerlendirmeye teşvik edilir. Öğrencilerden gelen yorumlar değerlendirilir.

Değerlendirme: Raporlar değerlendirilirken ölçme amacı güdülmemeli, hedeflerin uygulanabilirliğinin doğru anlaşılması amaçlanmalıdır.

Kaynaklar

<https://sdgs.un.org/goals>

Daha fazlası için

Öğrenciler tüm SKH'lere bu linkten ulaşabilirler.

<https://sdgs.un.org/goals>

Öğrenciler güncel KRG standartlarını bu bölümden görebilirler.

<https://www.globalreporting.org/standards/>

Etkinlik 2

Etkinlik İsmi

Sosyal medya aracılığıyla yaygınlaştırma

Etkinlik Hedefi

Öğrencilerin bir KOBİ temsilcisi olarak düşündükleri ve yayınladıkları sürdürülebilirlik raporunun temel özelliklerini bir sosyal medya hesabında duyurması hedeflenmektedir. Bu sayede konuyla ilgili deneyimlerinin artırılması, sosyal medyada verilen mesajın önemi hakkında bilgi ve deneyimlerinin artırılması ve bu sayede sürdürülebilirlik kazanımlarının yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

Etkinliğin Yapılışı

Süre: 40 dakika
Grup büyüklüğü: 3-4 kişilik gruplar

Talimatlar: Bu aktiviteye başlamadan önce derste anlatılan içeriğe ek olarak iyi bir sosyal medya gönderisi neleri içermeli? Hangi sosyal medya platformu tercih edilmeli? Gönderinin ilgi çekici olması nasıl sağlanır? "Akılda kalıcı kelime" nasıl oluşturulur? Uygun görsel nasıl seçilir? Gibi konular hakkında ön bilgi verilmelidir.

Örneğin KRG standartlarının gönderide yer alması çok detaylı olarak değerlendirilebilir ancak gönderi etiketinin içermesi gereken temel anahtar kelimeler de yer alabilir.

Etkinlikten önce: Öğrencilerden gönderilerinde fark yaratacak 3 etiket bulmalarını isteyin.

Öğrenciler kendilerini bir KOBİ'nin yerine koyacak ve hazırladıkları bir sürdürülebilirlik raporunun yaygınlaştırılması faaliyetlerini yürüteceklerdir.

Öğrencilere hangi platformu kullandıkları ve neden bu platformu seçtikleri sorulabilir. Tek bir ürün yeterli olmamalıdır. Örneğin bir haber metni yazmaları istenecektir. Bunun için aşağıdaki şablon kullanılabilir.

- Adım 1 - Öğrenciler yaygınlaştırma faaliyeti için kullanacakları sosyal medya platformunu seçerler. Bu platformu neden seçtiklerini açıklarlar.
- Adım 2 - Öğrenciler kısa bir başlık belirler, bir görsel seçer ve ardından kısa bir haber metni yazarlar.
- Adım 3 - Öğrenciler gönderilerini yayınlar veya bilgisayarda sınıfla paylaşır. Bunu yaparken kendilerine 5 dakikalık bir sunum süresi verilir.
- Adım 4 - Değerlendirmeler öğrenciler ve öğretmen tarafından yapılır. (bkz: değerlendirme)
- Adım 5 (İsteğe bağlı) - Herkes sunumunu yaptıktan bir süre sonra veya bir sonraki derste diğer grupların paylaşımları hakkında ne hatırladıkları sorulur.

Değerlendirme: Değerlendirme burada hem eğitmen hem de diğer gruplar tarafından öğrencilerin sosyal medya ve içerik seçimlerine göre yapılır. Öğrencilere haber metinleri aracılığıyla geri bildirim verilmelidir. Olumlu ifadeler takdir edilmeli ve düzeltilmesi gereken noktalar verilmelidir.

araç ve Gereçler

Kalem
Kağıt
Bilgisayar
Projektör

Daha fazlası için

Di Gangi, P. M., & Wasko, M. M. (2016). Social media engagement theory: Exploring the influence of user engagement on social media usage. *Journal of Organizational and End User Computing (JOEUC)*, 28(2), 53-73.